



GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TZ GRADA OPATIJA ZA 2023. GODINU

Ur. broj: 903/2022

Opatija, prosinac 2022.

SADRŽAJ

UVOD	2
I. PLAN PRIHODA ZA 2023. G.	6
II. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZG OPATIJA U 2023. G.	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	9
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA	9
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	9
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI.....	10
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	10
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	13
2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI.....	19
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	19
3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	19
3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	21
3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE (oglašavanje sa strateškim partnerima)	22
3.4. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (studijska putovanja)	22
3.5. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	22
3.6. INTERNET STRANICE	24
3.7. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	24
3.8. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	25
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	25
4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI I APLIKACIJE	25
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI (nagrade za uređenje izloga)	26
4.3. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE.....	26
4.4. EDUKACIJA	27
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	27
5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE ORGANIZACIJE.....	27
5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE	28
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	28
6.1. RASHODI ZA RADNIKE.....	28
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI	28
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	29
7. REZERVA	29
III. PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA) U 2023. G.....	30

UVOD

Nakon nikada izazovnijeg razdoblja u zadnjih nekoliko desetljeća za cijelo svjetsko turističko tržište obuhvaćeno krizom uzrokovanom epidemijom bolesti COVID-19, 2022. godinu obilježili su novi izazovi: inflacija, aktualna gospodarska i geopolitička kriza. Unatoč tome, opatijski i hrvatski turizam ostvarili su uspješne fizičke i financijske rezultate što daje optimizam za nastavak gradnje ambicija i planova prema kojima će se 2023. godina još više približiti rekordnoj 2019. godini. Od turizma se i dalje očekuje da bude snažan poticaj domaćem gospodarstvu i stabilizator negativnih ekonomskih kretanja u okruženju. Ostvarenje turističkog rezultata 2023. g. ovisit će o sigurnosnim, gospodarskim, zdravstvenim i drugim kretanjima na tržištima, kao i izazovima koji nas očekuju, među kojima su i cijene energenata te ostali troškovi poslovanja, uključujući tržišta rada.

U velikoj konkurenciji Opatija mora odgovoriti na izazov zaokreta i ustrajati u novom razvojnem i marketinškom ciklusu pri čemu treba posebno naglasiti sigurnost, zdravlje i održivost turizma. Kroz sve komunikacijske kanale potrebno je isticati sve segmente turističke ponude, ali i značajne komparativne prednosti Opatije - blizinu najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom. Nastavlja se rad na brendiranju Opatije, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turističkih proizvoda te višoj razini umreženosti javnog i privatnog sektora u upravljanju destinacijom. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda važan je segment, a zadatak TZ grada Opatija je okupiti ih i povezati. Okosnice razvoja opatijskog turizma su wellness i zdravlje, kulturni turizam, eno i gastro turizam, outdoor te poslovni (kongresni) turizam uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija.

Godišnji program rada i Financijski plan TZ grada Opatije za 2023. godinu temelje se na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) i Zakonu o turističkoj članarini (NN 52/2019).

U 2023. g. planira se ostvarenje **1.277.000 noćenja** što je na razini ostvarenja 2019. g. i 10,2% više u odnosu na očekivano ostvarenje 2022. g.

Pregled ostvarenih noćenja po mjesecima u 2019., 2020., 2021. uz očekivanje 2022. i plan za 2023. g.

Mjesec	2023.		2022.		2021.		2020.		2019.		Indeks	Indeks	Indeks	Indeks
	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio	23/22	23/21	23/20	23/19
siječanj	30.000	2,35	32.045	2,77	11.671	1,38	28.308	5,77	24.048	1,88	93,62	257,05	105,98	124,75
veljača	30.000	2,35	34.161	2,95	14.176	1,67	35.791	7,30	30.636	2,40	87,82	211,63	83,82	97,92
ožujak	56.000	4,39	49.670	4,29	19.687	2,32	11.907	2,43	56.752	4,44	112,74	284,45	470,31	98,67
travanj	85.000	6,66	74.474	6,43	24.207	2,85	3.898	0,79	89.666	7,02	114,13	351,14	2180,61	94,80
svibanj	99.000	7,75	86.545	7,47	32.392	3,82	6.902	1,41	98.802	7,74	114,39	305,63	1434,37	100,20
lipanj	150.000	11,75	136.539	11,78	81.343	9,59	47.100	9,60	149.571	11,71	109,86	184,40	318,47	100,29
srpanj	222.000	17,38	207.131	17,88	177.780	20,95	128.300	26,16	221.934	17,38	107,18	124,87	173,03	100,03
kolovoz	262.000	20,52	243.737	21,03	230.360	27,15	145.611	29,69	262.475	20,55	107,49	113,74	179,93	99,82
rujan	147.000	11,51	125.973	10,87	115.269	13,58	40.390	8,24	146.929	11,50	116,69	127,53	363,95	100,05
listopad	107.000	8,38	85.812	7,41	72.992	8,60	21.454	4,37	107.206	8,39	124,69	146,59	498,74	99,81
studen	45.000	3,52	44.240	3,82	33.722	3,97	12.042	2,46	45.184	3,54	101,72	133,44	373,69	99,59
prosinac	44.000	3,45	38.400	3,31	34.911	4,11	8.737	1,78	44.007	3,45	114,58	126,03	503,61	99,98
Ukupno	1.277.000	100,00	1.158.727	100,00	848.510	100,00	490.440	100,00	1.277.210	100,00	110,21	150,50	260,38	99,98

Aktivnosti TZG Opatija, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) usmjereni su na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

TZG Opatija kao lokalna destinacijska menadžment organizacija ima sljedeće zadaće:

1. *Razvoj proizvoda*

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije;
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji;
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda;
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;

- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja;
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji;
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima;
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije;
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom;
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala;
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža;
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije;
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave;
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti;
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu;
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu;

- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom;
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću;
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža;
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala;
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama;
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično);
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini;
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

I. PLAN PRIHODA ZA 2023. G.

Planirani prihodi 2023. g. iznose 1.208.795,42 €, što je na razini očekivanog ostvarenja 2022. g. i za 21,62% manje od ostvarenja 2019. g.

Izvorni prihodi planiraju se u iznosu od 785.250,00 €, odnosno, 6,47% više od očekivanja 2022. g. i to:

- **prihodi iz osnova turističke pristojbe** iznose 679.250,00 € što je povećanje od 3,77% više u odnosu na očekivani prihod iz istog osnova u 2022. g. Prihodi od turističke pristojbe planirani su u skladu s povećanjem fizičkog turističkog prometa od 10,9% u odnosu na 2022. g. Visina turističke pristojbe u 2023. je nepromijenjena u odnosu na 2022. g. i iznosi:

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost:

Razdoblje	01.04. do 30.09.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	1,86 €	1,33 €

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu:

	Smještaju domaćinstvu	Smještaj na OPG
Iznos paušalnog iznosa turističke pristojbe po krevetu	46,45 €	26,54 €

3. Iznos koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove obitelji:

	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	19,91 €
Drugi član	19,91 €
Za svakog sljedećeg člana	7,96 €

- **prihodi iz osnova turističke članarine** iznose 106.000,00 € što je 27,79% više od očekivanog ostvarenja 2022. g. Naime, u 2020. i 2021. g. uslijed krize došlo do snažnog pada gospodarske aktivnosti subjekata u turizmu, što se odrazilo na prihode iz osnova turističke članarine. S obzirom na ostvarene sve uspješnije financijske rezultate u 2022. godini, planirano je povećanje ovog prihoda u 2023. godini.

Prihodi iz proračuna Grada Opatija planirani su u iznosu od 169.885,19 € i odnose se na sredstva turističke pristojbe koja se raspoređuje Gradu Opatija za poboljšanje uvjeta boravka turista i za sufinanciranje manifestacija, a dio sredstava u iznosu od 23.889,00 € odnosi se najam božićnih lampica.

Prihodi od sustava turističkih zajednica iznose 36.711,79 € i odnose se na planirane prihode od TZ Kvarnera za sufinanciranje oglašavanja i manifestacija u organizaciji TZG Opatija i prihode turističkih zajednica Opatijske rivijere za zajedničke sajamske nastupe u 2023. g. Tijekom 2023. g. HTZ i TZ Kvarnera će objaviti pozive za sufinanciranje raznih aktivnosti i projekta te se očekuje da će se prihodi iz ovog osnova do konca godine povećati.

Prihodi od gospodarske djelatnosti planiraju se u iznosu 5.945,98 € i odnose se na zakup prostora na RetrOpatiji i Festivalu čokolade.

Preneseni prihod iz 2022. g. odnosi se na procjenu financijskog rezultata poslovanja TZG Opatija u 2022. g. u iznosu od 210.272,48 € i namjenski se prenosi za troškove djelovanje TZG Opatije i aktivnosti u razdoblju siječanj-travanj 2023. g. Točan iznos prenesenog prihoda bit će utvrđen Godišnjim financijskim izvješćem za 2022. g.

Ostali prihodi planirani su u iznosu od 729,98 €.

PLAN PRIHODA TZ GRADA OPATIJA ZA 2023. G.

	PRIHODI	REALIZACIJA 2019.	OČEKIVANJE 2022. (1 Eur = 7,53450 kn)		PLAN 2023. (1 Eur = 7,53450 kn)		INDEKS 4/3	INDEKS 4/2	Udjel
0	1	2	3		4		5	6	7
1.	Izvorni prihodi	7.906.604,67 kn	5.557.000,00 kn	737.540,65 €	5.916.466,13 kn	785.250,00 €	106,47	74,83	64,96
1.1.	Turistička pristojba	6.581.702,07 kn	4.932.000,00 kn	654.588,89 €	5.117.809,13 kn	679.250,00 €	103,77	77,76	56,19
1.1.1.	Noćenja u objektima	6.375.055,07 kn	4.900.000,00 kn	650.341,76 €	5.085.787,50 kn	675.000,00 €	103,79	79,78	55,84
1.1.2.	Nautika	206.647,00 kn	32.000,00 kn	4.247,13 €	32.021,63 kn	4.250,00 €	100,07	15,50	0,35
1.2.	Članarina	1.324.902,60 kn	625.000,00 kn	82.951,76 €	798.657,00 kn	106.000,00 €	127,79	60,28	8,77
2.	Prihodi iz proračuna	1.631.332,75 kn	1.100.000,00 kn	145.995,09 €	1.280.000,00 kn	169.885,19 €	116,36	78,46	14,05
2.1.	Grad Opatija	1.631.332,75 kn	1.100.000,00 kn	145.995,09 €	1.280.000,00 kn	169.885,19 €	116,36	78,46	14,05
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	200.114,43 kn	321.700,15 kn	42.696,95 €	276.604,98 kn	36.711,79 €	85,98	138,22	3,04
3.1.	HTZ	90.630,96 kn	70.000,00 kn	9.290,60 €	- kn	- €	0,00	0,00	0,00
3.2.	TZ Kvarnera	89.240,37 kn	215.000,00 kn	28.535,40 €	210.000,00 kn	27.871,79 €	97,67	235,32	2,31
3.3.	TZ Opatijske rivijere	20.243,10 kn	36.700,15 kn	4.870,95 €	66.604,98 kn	8.840,00 €	181,48	329,03	0,73
4.	Prihodi iz EU fondova	153.123,33 kn	- kn	- €	- kn	- €		0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	372.940,00 kn	229.164,93 kn	30.415,41 €	44.800,00 kn	5.945,98 €	19,55	12,01	0,49
5.1.	Oglasi na planu grada	13.600,00 kn	- kn	- €	- kn	- €		0,00	0,00
5.2.	Festival čokolade	35.000,00 kn	36.000,00 kn	4.778,02 €	36.000,00 kn	4.778,02 €	100,00	102,86	0,40
5.3.	Sava osiguranje			- €		- €			0,00
5.4.	Adventske kućice	40.000,00 kn		- €		- €		0,00	0,00
5.5.	RetrOpatija izlagač	27.000,00 kn	8.800,00 kn	1.167,96 €	8.800,00 kn	1.167,96 €	100,00	32,59	0,10
5.6.	Zagrebačka banka d.d.	50.000,00 kn	72.000,00 kn	9.556,04 €		- €	0,00	0,00	0,00
5.7.	Liburnia Riviera Hoteli d.d.	160.000,00 kn	12.364,93 kn	1.641,11 €		- €	0,00	0,00	0,00
	Avio oglašavnje	38.640,00 kn						0,00	
	Suf. promo aktivnosti	1.000,00 kn						0,00	
	Ostali gosp. subjekti	7.700,00 kn						0,00	
5.8.	HEP		100.000,00 kn	13.272,28 €		- €	0,00		0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	1.350.153,76 kn	1.903.222,63 kn	252.601,05 €	1.584.297,99 kn	210.272,48 €	83,24	117,34	17,40
7.	Ostali prihodi	5.704,75 kn	5.549,00 kn	736,48 €	5.500,00 kn	729,98 €	99,12	96,41	0,06
	SVEUKUPNO	11.619.973,69 kn	9.116.636,71 kn	1.209.985,63 €	9.107.669,10 kn	1.208.795,42 €	99,90	78,38	100,00

II. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZG OPATIJA U 2023. G.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA

Temeljem Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine, donesene na 6. sjednici 10. saziva Hrvatskoga sabora, 5. veljače 2021. g., Ministarstvo turizma i sporta je pristupilo izradi strategije održivog turizma za isto razdoblje. U skladu s dinamikom izrade i donošenja nacionalne strategije razvoja turizma, strategije razvoja turizma Kvarnera, zatim, u skladu s dinamikom izrade i donošenja strategija razvoja hotelskih tvrtki te nove srednjoročne strategije razvoja grada Opatija, TZG Opatija će se uključiti u pripremu izrade spomenutih strateških dokumenta, ali i izrade strateškog marketinškog plana turizma destinacije.

Izrada strateškog marketinškog plana turizma Opatijske rivijere, odnosno definiranje smjernica, ciljeva i zadataka od temeljne je važnosti za turizam Opatije. Pozitivni rezultati, ovisе prije svega o uspješnoj sinergiji javnog i privatnog sektora, odnosno svih dionika u turizmu kako bi se jačali postojeći, ali i stvorili novi turistički proizvodi te povećala snaga ukupne turističke ponude i to tijekom cijele godine. Izvođač Strateškog marketinškog plana turizma Opatijske Rivijere odabrat će se temeljem javnog poziva.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija, TZ Opatijske rivijere, Grad Opatija, JLS Opatijske rivijere, hotelske tvrtke

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 40.000,00 €

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

TZG Opatija se u 2022. godini uključila u nacionalno istraživanje Tomas Hrvatska 2022. Instituta za turizam. Radi se o proširenom istraživanju obilježja turističke potražnje na više od 300 ispitanika. Prvi preliminarni rezultati su objavljeni u studenom, dok će finalni rezultati istraživanja će biti objavljeni u jesen 2023. g. Planirana sredstva odnose se posljednju ratu definiranu ugovorom s Institutom za turizam.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija i Institut za turizam Zagreb

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.370,00 €

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

TZG Opatija će u okviru turističko-informativnih aktivnosti provoditi anketiranje posjetitelja kako bi se dobile povratne informacije o učinkovitosti promotivnih aktivnosti koje provodi TZG Opatija kao i ankete vezane uz ispitivanje javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije, atraktivnosti turističkih manifestacija i sl.).

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 2.000,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1.1. PROJEKT FEEL&TASTE

Projekt Feel & Taste osmišljen je kako bi se proizvođači autohtonih proizvoda opatijskog zaleđa uključili u lokalnu turističku ponudu na način da gostima pruže autentično, lokalno iskustvo, prožeto tradicijom, poviješću, baštinom i namirnicama ovog kraja. Opatijsko zaleđe dugo vremena se smatralo „neotkrivenim biserom“ opatijske turističke priče. Povijest, kultura i autohtoni proizvodi Veprinca, Poljana, Ike, Voloskog, Učke i drugih mjesta u zaleđu Rivijere jedinstveni su u globalnim okvirima i gostima pružaju upravo ono što se očekuje od suvremenog turističkog proizvoda: autohtone i izvorne doživljaje i okuse te mogućnost da s domaćinima sjednu u njegovu konobu, kušaju njihovo vino, med ili maslinovo ulje te dožive autentično i jedinstveno iskustvo. Skål International je dodijelio projektu Feel & Taste 2. mjesto u kategoriji "Countryside & Biodiversity" prestižnog Sustainable Tourism Awards 2022. na kojem je sudjelovalo 50 projekata iz 23 zemlje svijeta.

U 2023. g. planirana je daljnja suradnja TZG Opatija i TZ Portorož, kao i suradnja s turističkim zajednicama Opatijske rivijere na razvoju projekta Feel&Taste. Nastavlja se suradnja s turističkim agencijama na povezivanju turističkog proizvoda u turističke aranžmane, kao i promocija projekta i uključenih ponuđača na portalima www.feel-taste.info i www.visitOpatija.com, te na ostalim promocijskim kanalima TZG Opatija.

Feel & Taste, dugogodišnji je projekt koji Turistička zajednica grada Opatije provodi s ciljem kvalitetnije valorizacije zaleđa Opatijske rivijere i autohtone turističke ponude, kulturne baštine, malih proizvođača i OPG-ova.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija u suradnji s TZ Portorož, TZ Opatijske rivijere i nositeljima oznake kvalitete Feel&Taste

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 3.500,00 €

2.1.2. OPATIJA – OAZA ZDRAVLJA I WELLNESSA

Opatija je jedna od najpopularnijih destinacija zdravstvenog i wellness turizma u Hrvatskoj i šire, destinacija koju mnogi posjećuju zbog njene opuštajuće atmosfere i brojnih wellness centara. Stoljetna tradicija zdravstvenog turizma u Opatiji danas je obogaćena suvremenim zdravstvenim ustanovama i vrhunski opremljenim wellness centrima koji nude potpunu relaksaciju i idealno su mjesto za rješavanje zdravstvenih tegoba.

Zdravlje i ljepota, odmor i uživanje, opuštanje i rekreacija – osnovna je to misija kojoj je posvećen projekt „Opatija – oaza zdravlja i wellnessa“ tijekom koje se Opatija pretvara u oazu zdravog života kroz organizirane pješačke, sportske i rekreativne ture. S ciljem poticanja zdravog načina života, TZG Opatija, već tradicionalno, svake subote, od početka ožujka do kraja svibnja, te od rujna do prosinca, svim posjetiteljima i svim zainteresiranima nudi besplatne aktivne šetnje u društvu stručnih vodiča, uz osigurane štapove za nordijsko hodanje. Dodatno se planiraju održati dvije trail utrke i to noćna trail utrka „Carmen Sylva“ i trail utrka „Veprinac Vertical“ kao i novi sadržaj - vožnja supovima.

Uz aktivni odmor, brojni wellness centri i poliklinike u Opatiji nudit će posebno osmišljene tretmane i usluge. Dnevne ponude, vikend odmori i personalizirani aranžmani obuhvatit će masaže, tretmane uljepšavanja, medicinske tretmane i tradiciju istočnjačke medicine.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija u suradnji s KŠR Gorovo, VOP SUP team-om i ostalim suradnicima

Rok izvršenja: ožujak-prosinac 2023. g.

Planirana sredstva: 5.000,00 €

2.1.3. ENO I GASTRO

Opatija je kulinarski dragulj svoga podneblja. Ključni razlog zbog kojeg opatijski ugostitelji spadaju u sam vrh hrvatske gastronomije je iznimna ljubav prema domaćim namirnicama, ali i pozicija „između mora i gora“ zbog čega se na tanjuru spaja „najbolje od oba svijeta“ – morske delicije poput kvarnerskog škampa i kvalitetne ribe i plodovi šume kao što su divlje šparoge i gljive. Kreativnost vrhunskih chefova uspješno unaprjeđuje ugostiteljsku tradiciju sa suvremenim gastronomskim trendovima, stvarajući od autohtonih lokalnih namirnica nenadmašne kreacije na tanjuru.

TZG Opatija će i dalje okupljati i biti podrška ugostiteljima kroz projekt „Okusi Opatije“ (*Taste of Opatija*) te podizati vidljivost ovog značajnog turističkog proizvoda tijekom cijele godine. Na mrežnim stranicama i društvenim mrežama predstavljat će se ugostiteljski objekti kao i autohtone namirnice i manifestacije posvećene gastronomiji.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija u suradnji s opatijskim ugostiteljima

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 3.500,00 €

2.1.4. OPATIJA MIM (MEETINGS INDUSTRY MEETING)

„Meetings industry meeting“ podrazumijeva okupljanje dionika kongresne ponude Opatije. Tijekom godine bit će organizirani sastanci predstavnika kongresnih odjela s ciljem jačanja destinacijske sinergije, boljeg povezivanja različitih tvrtki, razmjene informacija, upoznavanja ponude i predstavljanja novosti.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 660,00 €

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. SUSTAVI OZNAČAVANJE KVALITETE NA NACIONALNOJ I REGIONALNOJ RAZNI

TZG Opatija će i dalje sudjelovati u aktivnostima TZ Kvarnera na brendiranju i daljnjem razvoju selektivnih oblika turizma koji mogu dodatno motivirati goste za dolazak u destinaciju, a organizatorima putovanja omogućiti sigurnu bazu informacija za kreiranje aranžmana i zajedničko plasiranje programa i to kroz:

- *Kvarner Family* - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja
- *Kvarner Gourmet i Kvarner Food* – razvoj i brendiranje gastronomije
- *Kvarner Outdoor* - razvoj i brendiranje aktivnog odmora
- *Kvarner Health and Wellbeing* - razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma
- *Kvarner Culture* - razvoj i brendiranje kulturne ponude.

Nositelj aktivnosti: MTS, HTZ, TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim TZ, pružatelji usluga u turizmu i ugostiteljstvu

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 0,00 €

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Turistička događanja čine jedan od važnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te kao takve postaju i važan čimbenik u stvaranju motiva dolaska turista u destinaciju tijekom cijele godine. Opatija je već poznata u Hrvatskoj, ali i šire po svojim velikim događanjima i etabliranim manifestacijama poput RetrOpatije, Festivala čokolade i Adventa, koje će i dalje razvijati u 2023. godini. Navedene manifestacije redovno posjećuje i do 50.000 posjetitelja, a medijski i putem društvenih mreža su izuzetno popraćene.

TZG Opatija će kao organizator navedenih manifestacija u iste uključiti gospodarske subjekte i ostale dionike u destinaciji, a dodatno će putem javnog poziva podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi destinacije, koje ispunjavaju kriterije iz javnog poziva.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija / gospodarski subjekti

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 410.156,42 €

2.3.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI TZG OPATIJA

2.3.1.1. NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Novogodišnja zdravica gradonačelnika tradicionalno je događanje na kojem gradonačelnik 01.01. 2023. u 12 sati na Slatini pozdravlja mnogobrojne posjetitelje, goste Opatije i sugrađane te im upućuje čestitke i sretnu nadolazeću, novu godinu. Uz čašu pjenušca zahvaljuje svima onima koji su odabrali Opatiju za doček Nove godine. Uz zdravicu i glazbene nastupe program se nastavlja novogodišnjim kupanjem Opatijskih kukala – poznatih promotora zdravog života.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: 01.01.2023.

Planirana sredstva: 2.500,00 €

2.3.1.2. 40. BALINJERADA

Najpoznatije i najpopularnije karnevalsko događanje svakako je jedinstvena i originalna „Balinjerada“, čije će se 40. izdanje održati 12. veljače. Balinjerada je utrka vozila na kugličnim ležajevima – balinjerama, po kojima je i dobila ime. Nastala kao mala manifestacija za lokalno pučanstvo, Balinjerada danas u Opatiju privlači brojne goste željne maškaranih ludorija. U sklopu manifestacije se mogu vidjeti najrazličitija vozila postavljena na kuglične

ležajeve koja će se spustiti glavnom opatijskom prometnicom. Uz aktivno uključenje svih djelatnika u turizmu, karneval u Opatiji postaje prepoznatljiv turistički proizvod.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: 12. veljače 2023. g.

Planirana sredstva: 28.000,00 €

2.3.1.3. LJETNA BALINJERADA

Treće izdanje Ljetne balinjerade održat će se ove godine u sklopu obilježavanja Dana Grada Opatija u večernjim satima prema tradicionalnom konceptu „Balinjerade“.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: srpanj 2023. g.

Planirana sredstva: 30.000,00 €

2.3.1.4. USKRS U OPATIJI

Povodom uskršnjih blagdana TZG Opatija će urediti i ukrasiti grad prigodnim dekoracijama te organizirati glazbene nastupe kao i tradicionalni Uskršnji koncert. Program će biti obogaćen izložbom oldtimer vozila na kupalištu Slatina te programom nordijskog hodanja „Povijesnim stazama Opatije“. Program Uskrsa promovirat će se kroz kampanje oglašavanja na domaćem i inozemnim tržištima.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: travanj 2023. g.

Planirana sredstva: 6.700,00 €

2.3.1.5. RETROPATIJA

Najpopularnija opatijska manifestacija RetrOpatija koja je ujedno proglašena i najboljim događanjem u Hrvatsko, na DHT-u 2022. g., održat će se 22., 23. i 24. lipnja te će ponovno ujediniti sve opatijske ugostitelje, hotelijere, trgovce i obrtnike, stotine sudionika i tisuće posjetitelja u doživljaj koji će se dugo pamtit. RetrOpatija je manifestacija koja posjetitelje vodi kroz najbolje dekade 20-tog stoljeća i poziva na ples u stilu 30-tih, 50-tih, 70-tih i 80-tih godina. Središte Opatije postat će velika pozornica, brojni uređeni izlozi i lokali scenografija, a privremeno zatvorena glavna ulica šetalište ispunjeno brojnim zabavnim programima i atrakcijama. Na 40-tak lokacija nastupit će brojni izvođači, a „kruna“ događanja bit će najveći disko party na otvorenom koji će se održati na Ljetnoj pozornici.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: lipanj 2023. g.

Planirana sredstva: 72.000,00 €

2.3.1.6. FESTIVAL ČOKOLADE

Mjesec studeni u Opatiji bit će posvećen najslađoj namirnici - čokoladi. Kavane, lokali i restorani u svojoj će ponudi nuditi veliki izbor čokoladnih delicija, kako u slatkoj tako i u slanoj kombinaciji. Centralno događanje 17. po redu Festivala čokolade održat će se od 10. do 12. studenog u centru Gervais i okupit će brojne proizvođače čokolade iz Hrvatske i regije kao i OPG-ove koji čokoladu kombiniraju s raznim proizvodima. Brojni edukativni programi, radionice za velike i male, glazbeni nastupi i brojne druge atrakcije i ove će godine oduševiti desetine tisuća posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: studeni 2023. g.

Planirana sredstva: 36.000,00 €

2.3.1.7. ADVENT U OPATIJI

Najpoznatiji svjetski turistički portal „European Best Destination“ proglasio je Grad Opatiju jednim od najljepše uređenih gradova u Europi, dok opatijski Advent s ponosom nosi titulu „Best Christmas light“. TZG Opatija kao koordinator i organizator događanja i ove će godine okupiti sve dionike u destinaciji te u suradnji s Gradom Opatija, gradskim ustanovama i svim dionicima u destinaciji pretvoriti Opatiju u pravu božićnu bajku. Brojni kulturno - zabavni programi odvijat će se na mnogobrojnim adventskim lokacijama, a cijeli grad ukrasit će se dekorativnim i svjetlosnim elementima poštujući ekološku komponentu.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija u suradnji s Gradom Opatija i dionicima u destinaciji

Rok izvršenja: prosinac 2023. g.

Planirana sredstva: 93.000,00 €

2.3.1.8. OPATIJSKI VREMEPLOV

Kako bi dodatno obogatili turističku ponudu Opatije TZG Opatija nastavit će s organizacijom projekta „Opatijski vremeplov“ koji objedinjuje kostimirana vođenja kroz povijest Opatije, glazbene nastupe i vožnje oldtimer automobilima. U 2023. godini program Opatijskog vremeplova se proširuje sa „Veprinac Ghost Tour“, atraktivnim story telling programom koji oživljava legende i mitska bića na autentičnoj lokaciji.

Cilj je gostima pružiti emotivno, uzbudljivo i edukativno iskustvo, te im predstaviti opatijsku povijest i tradiciju kroz novi doživljaj Opatije.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: lipanj-rujan 2023. g.

Planirana sredstva: 11.439,42 €

2.3.1.9. OPATIJSKI CVJETNI KORZO

Nova manifestacija TZG Opatije „Opatijski cvjetni korzo“ dodatno će obogatiti turističku predsezona naslanjajući se tradicionalna događanja i jedan od najjačih simbola grada raskošne parkove.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija i Grad Opatija

Rok izvršenja: travanj 2023. g.

Planirana sredstva: 20.000,00 €

2.3.2. POTPORE ORGANIZATORIMA DOGAĐANJA

Potpore događanjima dodjeljuju se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada Opatije, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Temeljem Programa dodjele *de minimis* potpora za razvoj turističkog sektora u 2023. godini TZG Opatija će objaviti Javni poziv za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava u ukupnom iznosu od 44.000,00 €, i to na web stranicama www.visitOpatija.com i u javnom glasilu. Odluku o visini potpore donosi Turističko vijeće TZG Opatija na prijedlog Povjerenstva za odobravanje potpora od strane TZG Opatija.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: tijekom 2023.

Planirana sredstva: 44.000,00 €

2.3.3. OSTALE MANIFESTACIJE

TZG Opatija sufinancirat će manifestacije koje će pridonijeti povećanju broja dolazaka i noćenja turista, povećanju vanpansionske potrošnje u destinaciji kao i ona događanja koje daju imidž destinaciji.

2.3.3.1. SUMMER SENSUAL DAYS

Summer Sensual Days u Opatiji se održava od 2018. godine. Ovaj međunarodni festival bachate i kizombe okuplja više stotina zaljubljenika u latinoameričke plesove iz cijelog svijeta u potrazi za aktivnim plesnim odmorom. Program uključuje plesne radionice i noćne partije u Centru Gervais, show nastupe, plesne punktove na više lokacija u gradu i niz drugih atraktivnih događanja. Planirani termin održavanja je 1. do 4. lipnja, a događanje se održava uz potporu TZG Opatija.

Nositelj aktivnosti: Salsa Adria i PK Los Mamberos

Realizacija: lipanj 2023. g.

Planirana sredstva: 4.000,00 €

2.3.3.2. JERRY RICKS BLUES FESTIVAL – KASTAV & OPATIJA RIVIERA

Opatija Riviera Blues Festival se od 2018. g. održava duž cijele Opatijske rivijere. Od 2019. godine festival nosi ime Jerry Ricks Blues Festival – Kastav & Opatija Riviera, u spomen na svjetski poznatog blues glazbenika, koji je živio u Kastvu. Cilj festivala je da se kroz jedinstvene lokacije u mjestima Opatijske rivijere ponudi vrlo kvalitetan glazbeni program, koji će publici koja uživa u ovoj vrsti glazbe predstaviti cjelokupnu destinaciju Opatijske rivijere. Finalna večer festivala se održava u Kastvu.

Jerry Ricks Blues Festival, osim velikog zalaganja organizatora, rezultat je i uspješne suradnje lokalnih turističkih zajednica i lokalnih JLS.

Nositelj aktivnosti: razni organizatori

Rok izvršenja: srpanj/kolovoz 2023. godine

Planirana sredstva: 1.330,00 €

2.3.3.3. CRO RACE

Osmo izdanje međunarodne biciklističke utrke CRO Race održat će se od 26. rujna do 1. listopada 2023. g. Utrka je u 2022. g. ugostila 140 biciklista koji su došli s pet kontinenata. Kao i dosadašnjih godina, utrku je svakodnevno prenosila Hrvatska radiotelevizija, a izravan prijenos bio je emitiran i na Eurosportu, te na šest kontinenata – u Europi, Sjevernoj i Južnoj Americi, Aziji, Africi i Australiji – u čak 130 zemalja.

Nositelj aktivnosti: Top Sport Events d.o.o.

Rok izvršenja: rujan/listopad 2023.

Planirana sredstva: 22.650,00 €

2.3.3.4. LIBURNIA KUP

DZŠR Marinovi prijatelji će i u 2023. g. organizirati atraktivnu sportsku manifestaciju košarkaški turnir „Liburnia kup“ na kojem će sudjelovati seniorske ekipe najpoznatijih klubova ovog dijela Europe.

Nositelj aktivnosti: DZŠR Marinovi prijatelji

Rok izvršenja: rujan 2023.

Planirana sredstva: 1.327,00 €

2.3.3.5. ACROBAT PORTFOLIO TASTING

Tvrtka Acrobat D&M d.o.o. će i ove godine u hotelu „Ambasador“ organizirati jedinstveno događanje naziva ACROBAT PORTFOLIO TASTING na kojem će se okupiti najveća imena svjetske vinske scene.

Nositelj aktivnosti: Acrobat D&M d.o.o.

Rok izvršenja: veljača 2023.

Planirana sredstva: 4.000,00 €

2.3.3.6. DORA

Grad Opatija će biti do 2024. godine domaćin projekta „Glazbeni dani HRT-a - Dora“, a TZG Opatija za svaku će godinu osigurati potporu.

Nositelj aktivnosti: HRT

Rok izvršenja: veljača 2023.

Planirana sredstva: 10.610,00 €

2.3.3.7. TANGO MARATHON OPATIJA

Od 10. do 12. ožujka u Opatiji će se održati Tango Marathon Opatija s oko 250 plesača iz Hrvatske, Italije, Slovenije, Mađarske i Austrije.

Nositelj aktivnosti: Udruga za promicanje argentinskog tanga i kulture Tango del mar

Rok izvršenja: ožujak 2023.

Planirana sredstva: 2.600,00 €

2.3.3.8. DJEČJA REDUTA

Grad Opatija i ove je godine glavni pokrovitelj opatijskih karnevalskih programa želeći pritom podržati dugogodišnju maškaranu tradiciju grada Opatije koja je sastavni dio identiteta grada. Tradicija i njegovanje maškaranih običaja prisutna je i kod najmlađih za koje će se organizirati Dječja reduta - veseli party za vile, princeze, prinčeve, klaunove, leptire,..

Nositelj aktivnosti: Festival Opatija / TZG Opatija

Rok izvršenja: veljača 2023.

Planirana sredstva: 20.000,00 €

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

2.4.1. PODRŠKA ORGANIZATORIMA POSLOVNIH DOGAĐANJA

Potpore organizatorima kongresa i drugih poslovnih događanja u destinaciji dodjeljuju se temeljem propisanih kriterija s ciljem jačanja prepoznatljivosti Opatije kao kongresne destinacije. Organizatorima se podrškom želi olakšati organizacija događanja, te se potpore dodjeljuju u financijskom ili materijalnom obliku slijedom upita organizatora.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 27.000,00 €

2.4.2. POTPORA PROGRAMU „LAND - CRUISE“

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). Pružanjem potpore DMK programima kao što je program „Land & Cruise“ stvaraju se uvjeti za povećanje broja dolazaka i noćenja gostiju. Osim što brodovi polaze iz Opatije, aranžman uključuje i vođene ture Opatijom.

Nositelj aktivnosti: Katarina line d.o.o.

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.330,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Aktivnosti promocije destinacije uglavnom će biti usmjerene na jačanje predsezone i posezone, a prema potrebi realizirat će se i *ad hoc* promotivne aktivnosti. Naglasak je na isticanju svih segmenata turističke ponude, kao i značajnim komparativnim prednostima Opatije – blizini najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjivom spoju mora i gorja na malom prostoru te neizmjernim mogućnostima koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segmentu zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom.

S obzirom na cjelogodišnju poslovnu orijentiranost Opatije, osim image oglašavanja, teme kampanja su ključni turistički proizvodi Opatije, odnosno, događanja TZG Opatija koja postaju motiv za dolazak u destinaciju.

Također, TZG Opatija provodi PR aktivnosti na emitivnim i domaćem tržištu te prati i analizira medijske i on line objave i redovito surađuje s predstavnicima medijskih kuća.

3.1.1. ON LINE OGLAŠAVANJE

On line oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu u suradnji s marketinškim agencijama na domaćem i inozemnim emitivnim turističkim tržištima. Dodatno, u pripremi je nekoliko različitih kampanja koje će TZG Opatija realizirati vlastitim snagama. Rezultati kampanja će se pratiti te će se ovisno o situaciji prilagođavati. Uz domaće tržište poseban će se naglasak staviti na tržišta s kojih nam dolazi najveći broj gostiju.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 70.000,00 €

3.1.2. OFF LINE OGLAŠAVANJE

Off line oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu na domaćem i inozemnim tržištima (tiskovine, vanjsko oglašavanje, radio). U off line oglašavanju fokus je na image promociji Opatije kao ekskluzivne destinacije koja, uz visoko kategorizirane hotele povijesne vrijednosti nudi i široku paletu usluga i različite vrste aktivnosti (kulturne, zabavne, aktivni odmor - outdoor, wellness, poslovne,...) te atraktivna događanja.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 100.000,00 €

3.1.3. OGLAŠAVANJE S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

TZ Kvarnera će u suradnji s TZ-članicama odraditi zajednički destinacijski medija plan.

Nositelj aktivnosti: TZ Kvarnera, TZG Opatija i ostale lokalne TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 6.600,00 €

3.1.4. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

U skladu s Javnim pozivom TZ Kvarnera, TZG Opatija sudjelovat će u modelima udruženog oglašavanja u suradnji s gospodarskim subjektima u okviru planiranih sredstava.

Nositelj aktivnosti: Hotelijeri, TZ Kvarnera, TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 40.000,00 €

3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.2.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

U 2023. g. planiraju se nastupi na općim i specijaliziranim sajmovima i burzama i to:

- BIT Milano, 12.-14.02., u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere,
- f.re.e. München, 22.-26.02., u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere na štandu HTZ-a,
- ITB Berlin, 07.-09.03., u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere i TZ Kvarnera,
- Ferien Messe Beč, 16.-19.03., u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere na štandu HTZ-a,
- MEETEX, Zagreb, 15.-17.03.,
- IBTM World, Barcelona ili Frankfurt – štand HTZ-a.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija u suradnji s HTZ-om, TZ Opatijske rivijere i hotelskim kućama

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 35.000,00 €

3.2.2. POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Posebne prezentacije uključuju razne prezentacije i radionice na domaćem i inozemnim tržištima u koordinaciji s TZ Kvarnera i turističkim zajednicama Opatijske rivijere.

MICEBoard promocija

MICEBoard je agencija specijalizirana za MICE promociju na njemačkom govornom području.

U 2023. godini će se nastaviti započeta suradnja uz daljnje objave advertoriala na portalu, održavanje webinaru, kao i sudjelovanje na radionici s ciljem daljnjeg predstavljanja kongresne ponude Opatije kongresnim organizatorima.

Opatija na ZAG MIM

Predstavljanje kongresne destinacije na Meetings Industry Meeting u suradnji s Hrvatskom udrugom profesionalaca kongresnog turizma u Zagrebu.

Planirano je i sudjelovanje na radionicama i posebnim prezentacijama na inozemnim tržištima u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, samostalno ili zajedničkim nastupom turističkih zajednica Opatijske rivijere.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija, TZ Kvarnera, TZ opatijske rivijere

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 15.000,00 €

3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE (OGLAŠAVANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA)

TZG Opatija podupire udružene aktivnosti TZ Kvarnera. Na razini Kvarnera udružuju se sredstva koja će se u 2023. godini rasporediti strateškim partnerima / organizatorima putovanja koji u bilo kojem obliku imaju program za regiju Kvarner. TZ Kvarnera je objavio poziv za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2023. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ Kvarnera, TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 14.730,00 €

3.4. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (STUDIJSKA PUTOVANJA)

Studijska putovanja turističkih agenata i novinara priprema HTZ, a program i itinerere za posjet Opatiji te organizaciju smještaja priprema TZG Opatija. TZG Opatija prema itinererima vrši prihvata novinarima i agenata, organizira i pokriva troškove stručnog vođenja i ugostiteljskih usluga u destinaciji te sufinancira troškove prihvata. TZG Opatija organizira i samostalno studijska putovanja novinara i agenata, a program i itinerare dogovara s dionicima u destinaciji.

Godišnje TZG Opatija ugošćuje preko 120 novinara iz skoro 20 zemalja te 80-ak stranih agenata.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera, TZG Opatija, TZ Opatijske rivijere, agencije, novinari i ostali

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 22.600,00 €

3.5. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.5.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA

Promotivni materijali koje TZG Opatija osmišljava i realizira imaju bitnu ulogu u promociji turističkih proizvoda i zanimljivosti destinacije, posebice jer se distribucija realizira kroz direktni kontakt s gostima u TIC-u, putem suradnje s poslovnim subjektima u destinaciji, tijekom sajмова i prezentacija te kroz poslovne suradnje i susrete. TZG Opatija kreator je brojnih brošura, kataloga, karata, letaka i drugih promidžbenih materijala koje prezentiraju turističku ponudu destinacije. Uz dotisak/redizajn postojećih promo materijala, a u skladu sa

stvarnim potrebama (image brošura Opatije „Opatija Be Charmed“, image brošura i info vodič Opatijske rivijere, kongresni katalog Opatije, brošura Opatijske plaže, plan grada, vodič restoranima i konobama Opatije, letak Volosko i Veprinac, brošura Feel&Taste, mapa Lungomare, outdoor karta i brošura i dr.). Planirana je i nabava promidžbenih materijala i suvenira namijenjenih novinarima, VIP gostima, partnerima i sudionicima kongresa kao i mapa te promo vrećica.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 19.800,00 €

3.5.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

Web portal www.visitOpatija.com redovito se ažurira novim informacijama, kalendarima događanja, osvježnim foto i video materijalima na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, mađarskom i slovenskom jeziku. Posebno će se isticati sadržaji u kojima gosti mogu upoznati Opatiju i putem poput virtualne šetnje Opatijskom rivijerom, video materijala o Opatiji, te Feel&Taste proizvođači autohtonih namirnica i lokalni umjetnici , kao i mogućnosti za aktivan odmor u Opatiji i okolici. Redovito će se objavljivati sve relevantne informacije za goste i gospodarstvo.

TZG Opatija upravlja i web stranicom kongresnog ureda www.opatija-convention.com, na kojoj je predstavljena kongresna ponuda, te se redovito ažuriraju informacije o kongresnim kapacitetima. Stranica je namijenjena organizatorima poslovnih skupova, ali isto tako i sudionicima, a kalendar kongresa je posebno koristan za sve gospodarske subjekte u gradu jer mogu pratiti kada se održavaju veći kongresi.

TZG Opatija održava i zajedničku stranicu turističkih zajednica Opatijske rivijere www.opatija-riviera.info. Na stranici su osim kontakata svih turističkih zajednica Opatijske rivijere objavljene i virtualna šetnja Opatijskom rivijerom kao i outdoor karte Opatijske rivijere.

Na društvenim mrežama TZG Opatija upravlja profilima Visit Opatija: Facebook, Twitter, Instagram i YouTube, te Facebook stranicama RetrOpatija, Opatija Advent i Feel &Taste.

Kreiranjem kvalitetnih i zanimljivih sadržaja isticat će se svi segmenti turističke ponude, ali i značajne komparativne prednosti Opatije - blizina najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju

za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 3.500,00 €

3.6. INTERNET STRANICE

Tijekom 2023. g. će se pristupiti djelomičnom redizajnu, a planirana sredstva uključuju i održavanje i hosting web portala www.visitOpatija.com; www.opatija-convention.com i www.opatija-riviera.info te zakup prostora na Dropbox-u.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 11.000,00 €

3.7. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.7.1. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

Za potrebe kvalitetne prezentacije Opatije, unaprjeđenje imagea destinacije ali i prezentacije turističkih proizvoda koje Opatija nudi, TZG Opatija kontinuirano radi na obogaćivanju i ažuriranju baza podataka u promotivne svrhe kroz:

- obnovu fundusa tekstova (novi tekstovi i prijevodi tekstova);
- ažuriranje banke fotografija te njihovo pohranjivanje (realizacijom novih snimanja ukoliko se radi o turističkom proizvodu i/ili prikupljanjem novih fotografija u suradnji s hotelijerima ukoliko se radi o novim investicijama u hotelske objekte);
- grafičku pripremu.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 6.000,00 €

3.7.2. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

TZG Opatija će pristupiti izradi dodatnih multimedijalnih materijala, a s ciljem promocije turističkih proizvoda. U planu je i izrada promotivnog videa zdravstvenog i wellness turizma i videa kongresne ponude u Opatiji koji će imati široku primjenu na digitalnim platformama i u kampanjama u realizaciji TZG Opatija, kao i tijekom posebnih prezentacija.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 6.600,00 €

3.8. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turističko informativni centar djeluje na lokaciji M. Tita 146 i u njemu su zaposlene četiri djelatnice (voditeljica TIC-a, dvije stručne suradnice (jedna na porodiljnom dopustu) i informatorica). U skladu sa Statutom TZG Opatija poslovi TIC-a su:

1. prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije,
2. informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.,
3. davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
4. suradnja s informativnim organizacijama,
5. suradnja s pružateljima usluga u turizmu,
6. prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama od značaja za turizam destinacije,
7. ostali poslovi.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva za plaće i ostala prava djelatnica : 66.298,00 €

Planirana sredstva upravljanja TIC-om: 18.250,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI I APLIKACIJE

TZG Opatija redovito sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice. Dodatno, na inicijativu članova turističkog vijeća, TZG Opatija omogućila je svim hotelskim kućama praćenje turističkog prometa unutar destinacije putem posebno kreiranog sučelja, uz prethodnu suglasnost hotelskih kuća koje su iskazale interes za međusobnim dijeljenjem podataka o turističkom prometu.

U 2023. g. TZG Opatija će ugovoriti korištenje sustava mVisitor za privatne iznajmljivače. Sustav omogućuje jednostavniju komunikaciju s privatnim iznajmljivačima te je jednostavan za korištenje i „user friendly“ alat koji iznajmljivačima pojednostavljuje prijavu gostiju bez

prijave u eVisitor. TZ-ima omogućuje direktniju komunikaciju sa iznajmljivačima kao i mogućnost preusmjeravanja gostiju na web sadržaje od važnosti za TZ.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera i TZG Opatija, Intersoft

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 3.000,00 €

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI (NAGRADE ZA UREĐENJE IZLOGA)

Turistička zajednica grada Opatije tradicionalno novčano nagrađuje najljepše uređene izloge tijekom Adventa, s ciljem poticanja što više poslovnih subjekata u gradu da se uključe u stvaranje blagdanske atmosfere u gradu. Ocjenjivanje izloga provodi tročlano povjerenstvo, a kriteriji za ocjenjivanje izloga su: originalnost i kreativnost u načinu predstavljanja proizvoda, originalnost i kreativnost u uporabi dekorativnih elemenata, originalnost i kreativnost u uporabi novih i tradicionalnih dizajnerskih dostignuća, estetski sklad i blagdanski ugođaj. Svake godine sve veći broj opatijskih trgovaca, obrtnika, ugostitelja i hotelijera uključuje se u uređenje izloga i blagdanske aktivnosti u Opatiji.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: prosinac 2023.

Planirana sredstva: 1.000,00 €

4.3. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

S ciljem podizanja razine kvalitete uvjeta boravka gostiju i kreiranja atraktivnog turističkog okruženja u 2023. g. planira se:

- prigodno uređenje grada, parkova i šetnice za Valentinovo odnosno mjesec ljubavi: TZG Opatija će prigodnim dekoracijama i rasvjetom urediti opatijske parkove i šetnice s ciljem da posjetiteljima dočara romantičnu atmosferu u gradu. Uređenje će pratiti i romantična muzička podloga koju kreira TZG Opatija i distribuira putem razglasa u gradu i u parkovima. Kontinuirani višegodišnji trud i zalaganje TZG Opatije da posjetiteljima boravak u Opatiji učini što ugodnijim i nezaboravnim donijelo je Opatiji i veliko priznanje uoči Valentinova - Opatija je od strane Best European Destinations in Europe i utjecajnog časopisa Forbes proglašena jednom od 16 najromantičnijih destinacija u Europi. Ovim priznanjem Opatija je dobila iznimnu svjetsku promociju i direktni pristup milijunima turista;
- prigodno uređenje grada, parkova i šetnica tijekom razdoblja oko Uskrsa: TZG Opatija će prigodnim dekoracijama i rasvjetom urediti opatijske parkove i šetnice s ciljem da

posjetiteljima dočara blagdansku atmosferu u gradu. Za dekoraciju će se koristiti novi, kreativni elementi od prirodnih materijala.

- nabava i podjela sadnica privatnim iznajmljivačima;
- besplatni Internet i omogućavanje internetskog pristupa web kameri; mogućnost 24-satnog praćenja panorame Opatije;
- upravljanje audio opremom kako bi svakog dana na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer gosti Opatije mogli uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 9.420,00 €

4.4. EDUKACIJA

U 2023. g. nastaviti će se i programi edukacije za privatne iznajmljivače, a po potrebi će se organizirati i obučavanje za online marketing, radionice u projektu „Kvarner Family“ i dr. TZG Opatija osigurati će on line pretplatu na časopis Apartman plus za sve pružatelje usluga u domaćinstvu na području TZG Opatija te financirati zakup domene web stranica Udruge privatnih iznajmljivača Opatije.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 2.100,00 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

TZG Opatija, odnosno, njezini djelatnici članovi su sljedećih međunarodnih strukovnih organizacija:

- Opatija je dugogodišnja članica europskog udruženja turističkih gradova City Destination Alliance (CityDNA, nekad European Cities Marketing-ECM). Članstvom u CityDNA Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja, razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama;
- djelatnica Daniela Grlaš je tajnica, a djelatnik Goran Pavlović član Skl Kluba Kvarner;
- TZG Opatija je dugogodišnja članica Federacije europskih karnevalskih gradova (FECC).

Planira se sudjelovanje na godišnjoj skupštini i konferenciji CityDNA, koja će se održati u Sofiji od 19.-22.04.2023.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 5.564,00 €

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

TZG Opatija, odnosno, njezini djelatnici članovi su sljedećih domaćih strukovnih organizacija:

- TZG Opatija je članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera;
- djelatnik Goran Pavlović je tajnik Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma, a TZG Opatija pridruženi član;
- djelatnica Gracia Krainer članica je Hrvatske udruge za odnose s javnošću.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.462,00 €

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. RASHODI ZA RADNIKE

Ured TZG Opatija obavlja zakonske zadaće Turističke zajednice te osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja Programa rada, odnosno, vodi stručne i administrativne poslove. U uredu je zaposleno 6 osoba: direktorica, dvije projektne menadžerice, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma, marketing menadžerica te stručna referentica za financijske i računovodstvene poslove.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 195.015,00 €

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Iskazani troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja ureda TZG Opatija: režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, stručno usavršavanje i edukacija djelatnika, troškovi platnog prometa, revizorski, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i ostale troškove.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 51.340,00 €

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Tijela TZG Opatija su predsjednik, Turističko vijeće i Skupština koji za svoje obavljanje aktivnosti ne primaju naknade.

Planirani troškovi odnose se na troškove vezne uz organizaciju održavanja sjednica.

Nositelj aktivnosti: tijela TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 2.000,00 €

7. REZERVA

Sredstva se odnose za potrebe osiguranja likvidnosti TZG Opatija, kao i financiranje neplaniranih aktivnosti (odlukom Turističkog vijeća TZG Opatija moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 8.000,00 €

III.PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA) U 2023. G.

	AKTIVNOSTI	PLAN 2022	OČEKIVANJE 2022. (1 Eur = 7,53450 kn)		PLAN 2023. (1 Eur = 7,53450 kn)		INDEKS 4/3	Udjel
0	1	2	3		4		5	6
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	366.250,00 kn	45.937,50 kn	6.096,95 €	326.771,27 kn	43.370,00 €	711,34	3,59
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	310.000,00 kn	- kn	- €	301.380,00 kn	40.000,00 €		3,31
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	41.250,00 kn	30.937,50 kn	4.106,11 €	10.322,27 kn	1.370,00 €	33,36	0,11
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	15.000,00 kn	15.000,00 kn	1.990,84 €	15.069,00 kn	2.000,00 €	100,46	0,17
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.792.004,52 kn	2.785.693,08 kn	369.725,01 €	3.399.162,70 kn	451.146,42 €	122,02	37,32
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	100.000,00 kn	93.090,00 kn	12.355,17 €	95.386,77 kn	12.660,00 €	102,47	1,05
2.1.1.	Riviera4Seasons2 Interreg - Turistički proizvod Feel&Taste	30.000,00 kn	30.000,00 kn	3.981,68 €	26.370,75 kn	3.500,00 €	87,90	0,29
2.1.2.	Opatija - oaza zdravlja i wellnessa	35.000,00 kn	35.000,00 kn	4.645,30 €	37.672,50 kn	5.000,00 €	107,64	0,41
2.1.3.	Eno i gastro	30.000,00 kn	23.090,00 kn	3.064,57 €	26.370,75 kn	3.500,00 €	114,21	0,29
2.1.4.	Opatija MIM (Meetings industry meeting)	5.000,00 kn	5.000,00 kn	663,61 €	4.972,77 kn	660,00 €	99,46	0,05
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	20.000,00 kn	20.000,00 kn	2.654,46 €	- kn	- €	0,00	0,00
	Opatija Green Meeting Destination	20.000,00 kn	20.000,00 kn	2.654,46 €	- kn		0,00	0,00

Godišnji program rada i financijski plan TZG Opatija za 2023. godinu

	AKTIVNOSTI	PLAN 2022	OČEKIVANJE 2022. (1 Eur = 7,53450 kn)		PLAN 2023. (1 Eur = 7,53450 kn)		INDEKS 4/3	Udjel
0	1	2	3		4		5	6
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	2.462.004,52 kn	2.496.603,08 kn	331.356,17 €	3.090.323,55 kn	410.156,42 €	123,78	33,93
2.3.1.	Kulturno-zabavne manifestacije u organizaciji TZG Opatija	1.717.004,52 kn	1.865.663,08 kn	247.616,04 €	2.257.633,21 kn	299.639,42 €	121,01	24,79
2.3.1.1	Novogodišnja zdravica	12.004,52 kn	12.394,47 kn	1.645,03 €	18.836,25 kn	2.500,00 €	151,97	0,21
2.3.1.2	Balinjerada				210.966,00 kn	28.000,00 €		2,32
2.3.1.3	Ljetna balinjerada	200.000,00 kn	211.695,75 kn	28.096,85 €	226.035,00 kn	30.000,00 €	106,77	2,48
2.3.1.4	Uskrs u Opatiji	50.000,00 kn	42.925,45 kn	5.697,19 €	50.481,15 kn	6.700,00 €	117,60	0,55
2.3.1.5	RetrOpatija	455.000,00 kn	565.000,00 kn	74.988,39 €	542.484,00 kn	72.000,00 €	96,01	5,96
2.3.1.6	Festival čokolade	200.000,00 kn	236.000,00 kn	31.322,58 €	271.242,00 kn	36.000,00 €	114,93	2,98
2.3.1.7	Advent u Opatiji	600.000,00 kn	637.000,00 kn	84.544,43 €	700.708,50 kn	93.000,00 €	110,00	7,69
	Lungomare	100.000,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	- kn			
2.3.1.8	Opatijski vremeplov - kostimirana vođenja i glazbeni nastupi	100.000,00 kn	60.647,41 kn	8.049,29 €	86.190,31 kn	11.439,42 €	142,12	0,95
2.3.1.9	Cvjetni korzo				150.690,00 kn	20.000,00 €		1,65
2.3.2.	Potpore organizatorima događanja	350.000,00 kn	335.940,00 kn	44.586,90 €	331.518,00 kn	44.000,00 €	98,68	3,64
2.3.3.	Ostale manifestacije	395.000,00 kn	295.000,00 kn	39.153,23 €	501.172,34 kn	66.517,00 €	169,89	5,50
2.3.3.1	Summer Sensual Days	30.000,00 kn	30.000,00 kn	3.981,68 €	30.138,00 kn	4.000,00 €	100,46	0,33
2.3.3.2	Jerry Ricks Blues Festival	5.000,00 kn	5.000,00 kn	663,61 €	10.020,89 kn	1.330,00 €	200,42	0,11
2.3.3.3	Cro Race	170.000,00 kn	170.000,00 kn	22.562,88 €	170.656,43 kn	22.650,00 €	100,39	1,87
2.3.3.4	Liburnia Kup	10.000,00 kn	10.000,00 kn	1.327,23 €	9.998,28 kn	1.327,00 €	99,98	0,11
	Innovation Festival - Adriatic 2022	100.000,00 kn			- kn			0,00
2.3.3.5	Acrobat Portfolio Tasting (wine festival)	30.000,00 kn	30.000,00 kn	3.981,68 €	30.138,00 kn	4.000,00 €	100,46	0,33
2.3.3.6	Dora	50.000,00 kn	50.000,00 kn	6.636,14 €	79.941,05 kn	10.610,00 €	159,88	0,88
2.3.3.7	Tango Marathon Opatija				19.589,70 kn	2.600,00 €		0,22
2.3.3.8	Dječja reduta				150.690,00 kn	20.000,00 €		1,65

	AKTIVNOSTI	PLAN 2022	OČEKIVANJE 2022. (1 Eur = 7,53450 kn)			PLAN 2023. (1 Eur = 7,53450 kn)		INDEKS 4/3	Udjel
0	1	2	3			4		5	6
	Turistička infrastruktura	- kn	- kn	- €	- kn	- €			0,00
2.4.	Podrška turističkoj industriji	210.000,00 kn	176.000,00 kn	23.359,21 €	213.452,39 kn	28.330,00 €	121,28		2,34
2.4.1.	Podrška organizatorima poslovnih događanja	200.000,00 kn	166.000,00 kn	22.031,99 €	203.431,50 kn	27.000,00 €	122,55		2,23
2.4.2.	Potpora programu "Land-cruise"	10.000,00 kn	10.000,00 kn	1.327,23 €	10.020,89 kn	1.330,00 €	100,21		0,11
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.514.325,09 kn	2.923.543,99 kn	388.020,97 €	3.280.355,54 kn	435.378,00 €	112,20		36,02
3.1.	Oglašavanje turističke ponude i proizvoda	1.187.185,23 kn	1.470.000,00 kn	195.102,53 €	1.631.972,70 kn	216.600,00 €	111,02		17,92
3.1.1.	Online oglašavanje	453.885,37 kn	380.000,00 kn	50.434,67 €	527.415,00 kn	70.000,00 €	138,79		5,79
3.1.2.	Offline oglašavanje	390.000,00 kn	710.000,00 kn	94.233,19 €	753.450,00 kn	100.000,00 €	106,12		8,27
3.1.3.	Oglašavanje s regionalnom TZ	43.299,86 kn	80.000,00 kn	10.617,82 €	49.727,70 kn	6.600,00 €	62,16		0,55
3.1.4.	Oglašavanje javno-privatnog sektora	300.000,00 kn	300.000,00 kn	39.816,84 €	301.380,00 kn	40.000,00 €	100,46		3,31
3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	249.000,00 kn	210.000,00 kn	27.871,79 €	376.725,00 kn	50.000,00 €	179,39		4,14
3.2.1.	Nastupi na sajmovima	125.000,00 kn	110.000,00 kn	14.599,51 €	263.707,50 kn	35.000,00 €	239,73		2,90
3.2.2.	Posebne prezentacije	124.000,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	113.017,50 kn	15.000,00 €	113,02		1,24
3.3.	Marketinške i poslovne suradnje (oglašavanje sa strateškim partnerima) - avio, prijevoznici	106.772,26 kn	111.002,57 kn	14.732,57 €	110.983,19 kn	14.730,00 €	99,98		1,22
3.4.	Suradnja s organizatorima putovanja (studijska putovanja)	100.000,00 kn	130.000,00 kn	17.253,97 €	170.279,70 kn	22.600,00 €	130,98		1,87

	AKTIVNOSTI	PLAN 2022	OČEKIVANJE 2022. (1 Eur = 7,53450 kn)		PLAN 2023. (1 Eur = 7,53450 kn)		INDEKS 4/3	Udjel
0	1	2	3		4		5	6
3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	153.500,00 kn	185.525,00 kn	24.623,40 €	175.553,85 kn	23.300,00 €	94,63	1,93
3.5.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	136.000,00 kn	150.525,00 kn	19.978,10 €	149.183,10 kn	19.800,00 €	99,11	1,64
3.5.1.1	Dotisak promo materijala	40.000,00 kn	50.000,00 kn	6.636,14 €	67.810,50 kn	9.000,00 €	135,62	0,74
3.5.1.2	Ostali promo materijal	66.000,00 kn	70.000,00 kn	9.290,60 €	30.138,00 kn	4.000,00 €	43,05	0,33
3.5.1.3	Suveniri	30.000,00 kn	30.525,00 kn	4.051,36 €	51.234,60 kn	6.800,00 €	167,84	0,56
3.5.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	17.500,00 kn	35.000,00 kn	4.645,30 €	26.370,75 kn	3.500,00 €	75,35	0,29
3.6.	Internetske stranice	40.000,00 kn	21.000,00 kn	2.787,18 €	82.879,50 kn	11.000,00 €	394,66	0,91
3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	80.000,00 kn	105.000,00 kn	13.935,89 €	94.934,70 kn	12.600,00 €	90,41	1,04
3.7.1.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	30.000,00 kn	55.000,00 kn	7.299,75 €	45.207,00 kn	6.000,00 €	82,19	0,50
3.7.2.	Proizvodnja multimedijskog materijala	50.000,00 kn	50.000,00 kn	6.636,14 €	49.727,70 kn	6.600,00 €	99,46	0,55
3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	597.867,60 kn	691.016,42 kn	91.713,64 €	637.026,91 kn	84.548,00 €	92,19	6,99
3.8.1.	Troškovi informatora (plaće i ostala prava)	408.867,60 kn	494.932,57 kn	65.688,84 €	499.522,28 kn	66.298,00 €	100,93	5,48
3.8.2.	Upravljanje TIC-om	189.000,00 kn	196.083,85 kn	26.024,80 €	137.504,63 kn	18.250,00 €	70,13	1,51
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	96.000,00 kn	91.180,00 kn	12.101,67 €	116.935,44 kn	15.520,00 €	128,25	1,28
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- kn	- kn	- €	22.603,50 kn	3.000,00 €		0,25
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	6.000,00 kn	6.000,00 kn	796,34 €	7.534,50 kn	1.000,00 €	125,58	0,08

Godišnji program rada i financijski plan TZG Opatija za 2023. godinu

	AKTIVNOSTI	PLAN 2022	OČEKIVANJE 2022. (1 Eur = 7,53450 kn)		PLAN 2023. (1 Eur = 7,53450 kn)		INDEKS 4/3	Udjel
0	1	2	3		4		5	6
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	74.000,00 kn	70.625,00 kn	9.373,55 €	70.974,99 kn	9.420,00 €	100,50	0,78
4.3.1.	Uređenje mjesta	40.000,00 kn	40.000,00 kn	5.308,91 €	40.309,58 kn	5.350,00 €	100,77	0,44
4.3.2.	Besplatni Internet i web camere	27.000,00 kn	27.625,00 kn	3.666,47 €	27.651,62 kn	3.670,00 €	100,10	0,30
4.3.3.	Upravljanje audio opremom	3.000,00 kn	3.000,00 kn	398,17 €	3.013,80 kn	400,00 €	100,46	0,03
4.4.	Edukacije	16.000,00 kn	14.555,00 kn	1.931,78 €	15.822,45 kn	2.100,00 €	108,71	0,17
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	34.626,45 kn	29.713,80 kn	3.943,70 €	52.937,40 kn	7.026,00 €	178,16	0,58
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	24.426,45 kn	18.763,80 kn	2.490,38 €	41.921,96 kn	5.564,00 €	223,42	0,46
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	10.200,00 kn	10.950,00 kn	1.453,31 €	11.015,44 kn	1.462,00 €	100,60	0,12
6.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.743.424,40 kn	1.601.707,60 kn	212.583,13 €	1.871.230,75 kn	248.355,00 €	116,83	20,55
6.1.	Rashodi za djelatnike	1.338.424,40 kn	1.196.707,60 kn	158.830,39 €	1.469.340,52 kn	195.015,00 €	122,78	16,13
6.2.	Materijalni troškovi	390.000,00 kn	390.000,00 kn	51.761,90 €	386.821,23 kn	51.340,00 €	99,18	4,25
6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000,00 kn	15.000,00 kn	1.990,84 €	15.069,00 kn	2.000,00 €	100,46	0,17
6.4.	Rashodi kredita	- kn	- kn	- €	- kn	- €		0,00
7.	REZERVA	80.000,00 kn	54.562,75 kn	7.241,72 €	60.276,00 kn	8.000,00 €	110,47	0,66
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- kn	- kn	- €	- kn	- €		0,00
	SVEUKUPNO	7.626.630,46 kn	7.532.338,72 kn	999.713,15 €	9.107.669,09 kn	1.208.795,42 €	120,91	100,00
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	3.993.343,23 kn	1.584.297,99 kn		0,00 kn	0,00 €		

Predsjednik TZ grada Opatija

Fernando Kirigin, mag.oec.