



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TZG OPATIJA ZA 2021. GODINU

Opatija, prosinac 2020.

Ur. broj: 917/2020

UVOD

Nakon nikada izazovnije godine u zadnjih nekoliko desetljeća za čitavo svjetsko turističko tržište, turistička 2021. godina se planira u još uvijek neizvjesnim uvjetima proglašene epidemije bolesti COVID-19 i gospodarske krize koja je zahvatila gotovo čitav svijet. U velikoj konkurenciji Opatija se mora suočiti s izazovom zaokreta prema novom razvojnom i marketinškom ciklusu pri čemu treba posebno naglasiti sigurnost i zdravlje uz stvaranje dodatne vrijednosti prilagođavajući se potrebama, očekivanjima i navikama turista. Kroz sve komunikacijske kanale potrebno je isticati sve segmente turističke ponude, ali i značajne komparativne prednosti Opatije - blizinu najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom. Uz to, nastaviti će se rad na brendiranju Opatije, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turističkih proizvoda te višoj razini umreženosti javnog i privatnog sektora u upravljanju destinacijom. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda važan je faktor i zadatak je TZ grada Opatija okupiti ih i povezati.

Program rada s financijskim planom TZ grada Opatije za 2021. godinu temelji se na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) i Zakonu o turističkoj članarini (NN 52/2019) i izrađen je u skladu s novom metodologijom za izradu godišnjeg programa rada koja je objavljena 13. studenog 2020. g.

Okosnice razvoja turizma su wellness i zdravlje, kulturni turizam, eno i gastro turizam i outdoor te poslovni (kongresni) turizam uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija.

U 2021. g. planira se ostvarenje **740.681 noćenje** što je 58% ostvarenja 2019. g. i 51% više u odnosu na očekivanje 2020. g.

Pregled ostvarenih noćenja po mjesecima u 2018. i 2019. te procjena ostvarenja za 2020. i plan za 2021. g.

Mjesec	2018	2019	2020	Indeks 2020/2019	Plan 2021	Indeks 2021/2020	Indeks 2021/2019
Siječanj	23.532	24.048	28.272	117,56	5.654	20,00	23,51
Veljača	27.788	30.636	35.733	116,64	7.147	20,00	23,33
Ožujak	58.152	56.752	11.846	20,87	11.350	95,82	20,00
Travanj	87.594	89.666	3.877	4,32	22.417	578,19	25,00
Svibanj	107.447	98.802	7.057	7,14	29.641	420,02	30,00
Lipanj	140.631	149.571	47.236	31,58	104.700	221,65	70,00
Srpanj	225.966	221.934	128.226	57,78	155.354	121,16	70,00
Kolovoz	250.492	262.475	145.209	55,32	183.733	126,53	70,00
Rujan	141.645	146.929	40.564	27,61	102.849	253,55	70,00
Listopad	100.436	107.206	21.745	20,28	64.324	295,81	60,00
Studen	44.838	45.184	12.000	26,56	27.110	225,92	60,00
Prosinac	41.332	44.006	8.600	19,54	26.404	307,02	60,00
Ukupno	1.249.853	1.277.209	490.365	38,39	740.681	151,05	57,99

Aktivnosti TZG Opatija, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) usmjereni su na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

TZG Opatija kao lokalna destinacijska menadžment organizacija ima sljedeće zadaće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije;
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji;
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda;
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja;
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji;
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima;
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije;
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom;
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala;
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža;
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije;
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave;

- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti;
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu;
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu;
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom;
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću;
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža;
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala;
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama;
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično);
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini;
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

I PLAN PRIHODA ZA 2021. G.

Ukupno planirani prihodi TZG Opatija za 2021. g. iznose 4.931.377,25 kn što iznosi 93,27% očekivanih prihoda u 2020. g. te 42,44% ostvarenih prihoda u 2019. g.

Izvorni prihodi planiraju se u iznosu od 2.995.000,00 kn što je 32,99% više od očekivanja 2020. g. i 37,88% ostvarenja 2019. g. i to:

- **prihodi iz osnova turističke pristojbe** iznose 2.845.000,00 kn što je povećanje od 113,59% u odnosu na očekivani prihod iz istog osnova u 2020. g, te 43,23% ostvarenja u 2019. g. Prihodi od turističke pristojbe planirani su u skladu s:
 - povećanjem fizičkog turističkog prometa od 48,9% u odnosu na 2020. g. te smanjenjem fizičkog turističkog prometa od 42% u odnosu na 2019. g.
 - povećanjem iznosa turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, koje će u razdoblju od 01.04. do 30.09. iznositi 14,00 kn, a u ostalom razdoblju 10,00 kn (do sada turistička pristojba iznosila je 10,00 kn, odnosno, 7,00 kn)
 - projekcijom naplate paušalne turističke pristojbe za pomoćne krevete u skladu sa Zakonom o boravišnoj pristojbi (NN 52/19).
- **prihodi iz osnova turističke članarine** iznose 150.000,00 kn što je 16,30% očekivanog ostvarenja 2020. g. i 11,32% ostvarenja 2019. g. Naime, s obzirom na snažan pad gospodarske aktivnosti subjekata u turizmu uslijed krize nastale epidemijom bolesti Covid-19 te najavu smanjenja stope turističke članarine za 12%, kao i uvođenja mogućnosti smanjenja mjesečnog predujma članarine za gospodarske subjekte, očekuje se značajan pad prihoda iz ovog osnova.

Prihodi iz proračuna Grada Opatija planirani su u iznosu od 1.000.000,00 kn i odnose se na sredstva turističke pristojbe koja se raspoređuje Gradu Opatija za poboljšanje boravka turista te za sufinanciranje manifestacija u organizaciji TZG Opatija.

Prihodi od sustava turističkih zajednica iznose 45.500,00 kn i odnose se na planirane prihode od HTZ-a, TZ Kvarnera i prihode od turističkih zajednica Opatijske rivijere za zajedničke aktivnosti u 2021. g.

Prihodi od gospodarske djelatnosti planiraju se u iznosu 20.000,00 kn i odnose se na zakup prostora na Festivalu čokolada.

Preneseni prihod iz 2020. g. odnosi se na procjenu financijskog rezultata poslovanja TZG Opatija u 2020. g. u iznosu od 838.957,25 kn i namjenski se prenosi za troškove Turističkog ureda i TIC-a te aktivnosti TZG Opatija u razdoblju siječanj-travanj 2021. g. Točan iznos prenesenog prihoda bit će utvrđen Godišnjim financijskim izvješćem za 2020. g.

Ostali prihodi planirani su u iznosu od 31.920,00 kn i odnose se na prihode od gospodarskih subjekata za oglašavanje sa strateškim partnerima u 2021. g. te prihode od kamata i ostale prihode.

PLAN PRIHODA TZG OPATIJA ZA 2021. G.

		PRIHODI	Ostvarenje 2019. (kn)	2. izmjene plana za 2020. (kn)	Plan za 2021. (u kn)	Udjel u ukup. prihodima %	Indeks 4/2	Indeks 4/3
		1	2	3	4	5	6	7
1.		Izvorni prihodi	7.906.604,67	2.252.000,00	2.995.000,00	60,73	37,88	132,99
	1.1.	Turistička pristojba	6.581.702,07	1.332.000,00	2.845.000,00	57,69	43,23	213,59
	1.1.1	Noćenja u objektima	6.375.055,07	1.300.000,00	2.813.000,00	57,04	44,13	216,38
	1.1.2	Nautika	206.647,00	32.000,00	32.000,00	0,65	15,49	100,00
	1.2.	Članarina	1.324.902,60	920.000,00	150.000,00	3,04	11,32	16,30
2.		Prihodi iz proračuna	1.631.332,75	853.630,00	1.000.000,00	20,28	61,30	117,15
	2.1.	Grad Opatija	1.631.332,75	853.630,00	1.000.000,00	20,28	61,30	117,15
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	200.114,43	137.442,11	45.500,00	0,92	22,74	33,10
4.		Prihodi iz EU fondova	153.123,33	460.870,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	334.300,00	241.000,00	20.000,00	0,41	5,98	8,30
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.350.153,76	1.231.411,59	838.957,25	17,01	62,14	68,13
7.		Ostali prihodi	44.344,75	110.943,40	31.920,00	0,65	71,98	28,77
SVEUKUPNO			11.619.973,69	5.287.297,10	4.931.377,25	100,00	42,44	93,27

II PLANIRANE AKTIVNOSTI TZG OPATIJA U 2021. G.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA

U tijeku je izrada Nacionalne razvojne strategije do 2030. g. (nacrt predstavljen 12. studenog 2020.) temeljem koje će Ministarstvo turizma i sporta pristupiti izradi strategije održivog turizma za isto razdoblje. U skladu s dinamikom izrade i donošenja nacionalne strategije razvoja turizma, strategije razvoja turizma Kvarnera, zatim, u skladu s dinamikom izrade i donošenja strategija razvoja hotelskih tvrtki te nove srednjoročne strategije razvoja grada Opatija, TZG Opatija će se uključiti u pripremu izrade spomenutih strateških dokumenta kao i drugih podloga za razvoj turizma na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: Ministarstvo turizma i sporta, HTZ, PGŽ, TZ Kvarnera, Grad Opatija, hotelske tvrtke i Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 0,00 kn

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

TZG Opatija će u suradnji s vanjskim suradnicima pristupiti analizi tržišta i kretanju trendova u turizmu.

Nadalje, TZG Opatija će kao članica ECM udruženja sudjelovati u istraživanju *ECM Benchmark Report*.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

TZG Opatija će u okviru turističko-informativnih aktivnosti provoditi anketiranje posjetitelja kako bi se dobile povratne informacije o učinkovitosti promotivnih aktivnosti koje provodi TZG Opatija kao i ankete vezane uz ispitivanje javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije, atraktivnosti turističkih manifestacija i sl.).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured i TIC TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 0,00 kn

2. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

2.1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1.1. PROJEKT FEEL&TASTE - RIVIERA4SEASONS2

Autohtoni proizvodi opatijskog zaleđa sve su više uključeni u lokalnu turističku ponudu, zahvaljujući projektu „Feel & Taste“ iz programa Interreg VA Slovenija-Hrvatska, a koji je i povezao Opatiju i Portorož u zajedničku turističku destinaciju. Tijekom razvoja projekta TZG Opatija osmislila je itinerare koji povezuju prirodne ljepote, sportske aktivnosti i domaće proizvode prvenstveno malih obiteljskih gospodarstava. U skladu s nazivom projekta itinerari pružaju posjetiteljima mogućnost da na najbolji način osjete i okuse jedinstvene doživljaje što ih pruža Opatija. Naglasak suvremenog turističkog proizvoda danas je upravo u doživljaju, u predstavljanju onoga što neku destinaciju čini jedinstvenom. Zato je ova priča i osmišljena tako da pruži autentično, lokalno iskustvo, prožeto tradicijom, poviješću, baštinom i namirnicama ovog kraja. Turisti na taj način mogu osjetiti pravi život lokalne zajednice, te u kući domaćina kušati i kupiti domaće proizvode. Želja je bila proširiti turistički proizvod i na zaleđe Opatije, kako bi se dodatno valoriziralo njihovo ogromno bogatstvo i potencijal te turistima pružila mogućnost da s domaćinima sjednu u njegovu konobu, kušaju njihovo vino, med ili maslinovo ulje te dožive izvorno i autentično iskustvo.

U 2021. g. planirana je daljnja suradnja TZG Opatija i TZ Portorož na razvoju projekta te aktivnosti promocije projekta Feel&Taste i uključenih ponuđača, suradnja s agencijama na povezivanju turističkog proizvoda u pakete te web promocija na portalima www.feel-taste.info i www.visitOpatija.com, kao i na ostalim promocijskim kanalima TZG Opatija.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija u suradnji TZ Portorož i nositeljima oznake kvalitete Feel&Taste

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

2.1.2. PROJEKT STAZE I ŠETNICE - ŠETNICA FRANZA JOSEPHA I

TZG Opatija planira do konca 2020. g. izraditi mapu/kartu Lungomare s ciljem dodatne promocije jedinstvenog opatijskog šetališta budući se u 2021. godine obilježava 110. obljetnica dovršetka izgradnje obalnog šetališta Franza Josepha I, popularno nazvanog „Lungomare“. Jedinstvenost i ljepota opatijskog Lungomara, sklad austrougarske arhitekture u spoju sa stjenovitom opatijskom obalom, mnogim su povijesnim ličnostima predstavljale nadahnuće kako u kulturi tako i u arhitekturi, ali i u svakidašnjem životu. Opatija je svojom ljepotom poticala vrsne znanstvenike, umjetnike, utjecajne poduzetnike, poglavare i mnoge druge utjecajne ličnosti da daju svoj obol i doprinos razvoju Opatije. Lungomare i prekrasne povijesne vile nanizane kao perle duž Lungomara danas svjedoče o njihovoj ljubavi prema Opatiji. Deset kilometarska jedinstvena, šarmantna šetnica danas je „il forte“ Opatije, adut po kojem je Opatija i prepoznatljiva u svijetu. U 2021. g. planira se nova manifestacija Lungomare kojom će se obilježiti obljetnica šetnice (više na stavci 2.3.1.5.).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 0,00 kn

2.1.3. OPATIJA – ZDRAVI GRAD

Zdravlje i ljepota, odmor i uživanje, opuštanje i rekreacija – osnovna je to misija kojoj je posvećena manifestacija „Opatija zdravi grad“ tijekom koje se Opatija pretvara u oazu zdravog života kroz organizirane pješačke, sportske i rekreativne ture. Brojni wellness centri i poliklinike u Opatiji ponudit će posebno osmišljene tretmane i usluge.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija u suradnji s KŠR Gorovo i hotelskim kućama
Rok izvršenja: ožujak-svibanj 2021. g.
Planirana sredstva: 35.000,00 kn

2.1.4. ENO I GASTRO

Opatija je kulinarski dragulj svoga podneblja. Ključni razlozi zbog kojeg opatijski ugostitelji spadaju u sam vrh hrvatske gastronomije je pozicija „između mora i gora“ zbog čega se na tanjuru spaja „najbolje od oba svijeta“ – morske delicije poput kvarnerskog škampa i kvalitetne ribe te plodovi šume kao što su divlje šparuge i gljive, tradicija ugostiteljstva koja se mjeri u stoljećima te kreativnost naših chefova koji uspješno unaprjeđuju tu tradiciju sa suvremenim gastronomskim trendovima, stvarajući od autohtonih lokalnih namirnica nenadmašne kreacije na tanjuru.

TZG Opatija će i dalje okupljati i biti podrška ugostiteljima kroz projekt *Taste of Opatija* te time podizati vidljivost ovog značajnog turističkog proizvoda tijekom cijele godine.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO u suradnji s opatijskim ugostiteljima
Rok izvršenja: kontinuirano
Planirana sredstva: 22.000,00 kn

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

TZG Opatija će i dalje sudjelovati u aktivnostima TZ Kvarnera na brendiranju i daljnjem razvoju selektivnih oblika turizma koji mogu dodatno motivirati goste za dolazak u destinaciju, a organizatorima putovanja omogućiti sigurnu bazu informacija za kreiranje aranžmana i zajedničko plasiranje programa i to:

- *Kvarner Family* - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja
- *Kvarner Gourmet i Kvarner Food* – razvoj i brendiranje gastronomije
- *Kvarner Outdoor* - razvoj i brendiranje aktivnog odmora
- *Kvarner Health and Wellbeing* - razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma
- *Kvarner Culture* - razvoj i brendiranje kulturne ponude.

Nositelj aktivnosti: TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim TZ
Rok izvršenja: kontinuirano
Planirana sredstva: 0,00 kn

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Turistička događanja čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju tijekom cijele godine. U 2021. godini nastavlja se s već prepoznatljivim i popularnim manifestacijama poput RetrOpatije, Festivala čokolade i Adventa, a uvodi se i nova manifestacija „Lungomare“ kojom će se obilježiti 110. rođendan najpoznatije opatijske šetnice. TZG Opatija će biti

organizator većine manifestacija u koje će nastojati uključiti gospodarske subjekte i ostale dionike u destinaciji, dok će se podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi, a temeljem javnog poziva.

2.3.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI TZG OPATIJA

2.3.1.1. USKRŠ U OPATIJI

Povodom uskršnjih blagdana TZG Opatija će organizirati prigodne programe (koncerti, izložbe i animacija za djecu) na Uskršnji ponedjeljak, 5. travnja 2021. Tradicionalno se nastavlja s izložbom oldtimera na kupalištu Slatina te s programom nordijsko hodanje „Kroz povijest Opatije“.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: travanj 2021. g.

Planirana sredstva: 34.000,00 kn

2.3.1.2. RETROPATIJA

Središte Opatije postat će pozornica, brojni uređeni izlozi i lokali scenografija, a privremeno zatvorena glavna ulica šetalište na najvećoj i najmasovnijoj manifestaciji u gradu. Najpopularnija opatijska manifestacija RetrOpatija održat će se 25. i 26. lipnja te će ponovno ujediniti sve opatijske ugostitelje, hotelijere, trgovce i obrtnike, stotine sudionika i tisuće posjetitelja u doživljaj koji će se dugo pamtit. Na 40-tak lokacija nastupit će brojni izvođači, a „kruna“ svega je najveći disko party na otvorenom. RetrOpatija vodi posjetitelje kroz sve epohe 20 stoljeća i daje im priliku da zasvingaju u stilu 30-tih, zatvistaju kao plesači 50-tih ili da osjete plesnu groznicu 70-tih i 80-tih godina.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: lipanj 2021. g.

Planirana sredstva: 350.000,00 kn

2.3.1.3. FESTIVAL ČOKOLADE

Cijeli prosinac u Opatiji bit će posvećen čokoladi, kao najsladi dio projekta „Advent u Opatiji“. Kavane, lokali i restorani blagdanske će dane zasladiti velikim izborom čokoladnih delacija, koje će pratiti i posebne ponude kao i brojna iznenađenja. 15. jubilarni Festival čokolade održat će se od 03. - 05. prosinca. Centralni dio programa odvijati će se u centru Gervais.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: prosinac 2021. g.

Planirana sredstva: 130.000,00 kn

2.3.1.4. ADVENT U OPATIJI

TZG Opatija nositelj je manifestacije Advent u Opatiji. U 2021. godini nastaviti će se s ukrašavanjem grada dekorativnom božićnom rasvjetom. Za vrijeme trajanja adventa, božićnih i novogodišnjih praznika TZG Opatija organizirat će brojne prigodne programe i promovirati „Najljepši Advent uz moru“ na domaćem i inozemnim tržištima.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija u suradnji s Gradom Opatija i dionicima u destinaciji

Rok izvršenja: prosinac 2021. g.

Planirana sredstva: 325.000,00 kn

2.3.1.5. LUNGOMARE

TZG Opatija organizirat će u 2021. godini novu manifestaciju Lungomare kojom će se obilježiti 110. rođendan najpoznatije opatijske šetnice. Cilj projekta je pružiti „hommage“ opatijskom Lungomaru kreirajući novi turistički proizvod koji evocira slavna povijesna vremena i obuhvaća sudjelovanje glazbenika, slikara, kipara i ostalih umjetnika, tradicionalnih zanata i ugostiteljskih objekata.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija s dionicima u destinaciji

Rok izvršenja: svibanj-rujan 2021. g.

Planirana sredstva: 150.000,00 kn

2.3.1.6. OPATIJSKI VREMEPLOV - KOSTIMIRANA VOĐENJA I GLAZBENI NASTUPI

Kako bi dodatno obogatili turističku ponudu Opatije TZG Opatija nastaviti će s organizacijom projekta Opatijski vremeplov koji obuhvaća nekoliko aktivnosti i to: kostimirana vođenja kroz povijest Opatije, glazbene i plesne nastupe te vožnje oldtimer automobilima. Cilj je gostima pružiti emotivno, uzbudljivo i edukativno iskustvo, te predstaviti im opatijsku povijest i tradiciju kroz nov doživljaj Opatije.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: srpanj-kolovoz 2021. g.

Planirana sredstva: 85.000,00 kn

2.3.2. POTPORE ORGANIZATORIMA DOGAĐANJA

Potpore događanjima dodjeljuju se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada Opatije, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Temeljem Programa dodjele *de minimis* potpora za razvoj turističkog sektora u 2021. godini TZG Opatija će objaviti Javni poziv za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava, i to na web stranicama www.visitOpatija.com i u javnom glasilu. Odluku o visini potpore donosi Turističko vijeće TZG Opatija na prijedlog Povjerenstva za odobravanje potpora od strane TZG Opatija.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: tijekom 2021.

Planirana sredstva: 350.000,00 kn

2.3.3. OSTALE MANIFESTACIJE

TZG Opatija sufinancirat će manifestacije koje će pridonijeti povećanju broja dolazaka i noćenja turista te vanpansionske potrošnje u destinaciji:

2.3.3.1. SUMMER SENSUAL DAYS

Summer Sensual Days u Opatiji se održava od 2018. godine. Ovaj međunarodni festival bachate i kizombe okuplja više stotina zaljubljenika u latinoameričke plesove iz cijelog svijeta u potrazi za aktivnim plesnim odmorom. Program uključuje plesne radionice i cijelonoćne partije u Centru Garvais, show nastupe, plesne punktove na više lokacija u gradu i niz drugih atraktivnih događanja.

Planirani termin održavanja je od 19. do 22. lipnja, a događanje se održava uz potporu TZG Opatija. S obzirom na epidemiološku situaciju, održavanje ovogodišnjeg festivala uvelike

ovisi o mogućnosti međunarodnih putovanja i javnih okupljanja, pa je u tom pogledu uspostavljen stalni kontakt s organizatorom.

Nositelj aktivnosti: Salsa Adria
Realizacija: lipanj 2021. g.
Planirana sredstva: 15.000,00 kn

2.3.3.2. OPATIJA RIVIERA BLUES FESTIVAL

Opatija Riviera Blues Festival se od 2018. g. održava duž cijele Opatijske rivijere. Od 2019. godine festival nosi ime Jerry Ricks Blues Festival – Kastav & Opatija Riviera, u spomen na svjetski poznatog blues glazbenika, koji je živio na Kastvu. Cilj festivala je da se kroz jedinstvene lokacije u mjestima Opatijske rivijere ponudi vrlo kvalitetan glazbeni program, koji će publici koja uživa u ovoj vrsti glazbe predstaviti cjelokupnu destinaciju Opatijske rivijere. Finalna večer festivala se održava na Kastvu.

Uz poštivanje epidemioloških mjera, festival je, uz određene prilagodbe, uspješno održan 2020. godini, te organizatori vjeruju da će u 2021. godini moći ponuditi još kvalitetniji i bogatiji sadržaj, prije svega sa stranim izvođačima.

Jerry Ricks Blues Festival, osim velikog zalaganja organizatora, rezultat je i uspješne suradnje lokalnih turističkih zajednica i lokalnih uprava Liburnijskog kraja.

Nositelj aktivnosti: razni organizatori
Rok izvršenja: tijekom 2021. godine
Planirana sredstva: 5.000,00 kn

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

2.4.1. PODRŠKA ORGANIZATORIMA POSLOVNIH DOGAĐANJA

Potpore organizatorima kongresa i drugih poslovnih događanja u destinaciji dodjeljuju se temeljem propisanih kriterija s ciljem jačanja prepoznatljivosti Opatije kao kongresne destinacije. Organizatorima se podrškom želi olakšati organizacija događanja, te se potpore dodjeljuju u financijskom ili materijalnom obliku slijedom upita organizatora.

S obzirom na ograničenja u organizaciji javnih okupljanja i kongresa, veliki broj poslovnih događanja se u 2020. godini organizirao virtualno. Većina organizatora očekuje u 2021. godini da će se epidemiološka situacija popraviti, te su već najavili svoj poslovne skupove u Opatiji.

Nositelj aktivnosti: razni
Rok izvršenja: kontinuirano
Planirana sredstva: 50.000,00 kn

2.4.2. POTPORA PROGRAMU „LAND - CRUISE“

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). Pružanjem potpore DMK programima kao što je program „Land & Cruise“ stvaraju se uvjeti za povećanje broja dolazaka i noćenja gostiju. Osim što brodovi polaze iz Opatije, aranžman uključuje i vođene ture Opatijom.

Nositelj aktivnosti: Katarina line d.o.o.
Rok izvršenja: kontinuirano
Planirana sredstva: 10.000,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Aktivnosti promocije destinacije dosad su uglavnom bile usmjerene na jačanje predsezone i posezone, međutim, u skladu s aktualnom situacijom, promocija će biti usmjerena i na turističke proizvode tijekom cijele godine, a prema potrebi realizirat će se i *ad hoc* promotivne aktivnosti. Naglasak je na isticanju svih segmenata turističke ponude, kao i značajnim komparativnom prednostima Opatije - blizinu najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom.

S obzirom na cjelogodišnju poslovnu orijentiranost Opatije, osim image oglašavanja, teme kampanja su ključni turistički proizvodi Opatije, odnosno, događanja TZG Opatija koja postaju motiv za dolazak u destinaciju.

Također, TZG Opatija provodi PR aktivnosti na emitivnim i domaćem tržištu te prati i analizira medijske i on line objave i redovito surađuje s predstavnicima medijskih kuća.

3.1.1. ON LINE OGLAŠAVANJE

On line oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu u suradnji s marketinškim agencijama na domaćem i inozemnim emitivnim turističkim tržištima.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija
Rok izvršenja: kontinuirano
Planirana sredstva: 180.000,00 kn

3.1.2. OFF LINE OGLAŠAVANJE

Off line oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu na domaćem i inozemnim tržištima (tiskovine, vanjsko oglašavanje, radio).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija
Rok izvršenja: kontinuirano
Planirana sredstva: 180.000,00 kn

3.1.3. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

U skladu s Javnim pozivom HTZ-a, TZG Opatija sudjelovat će u modelima udruženog oglašavanja u suradnji s gospodarskim subjektima u okviru planiranih sredstava.

Nositelj aktivnosti: Hotelijeri, HTZ, TZ Kvarnera, Turistički ured TZG Opatija
Rok izvršenja: kontinuirano
Planirana sredstva: 100.000,00 kn

3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.2.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

U 2021. g. planiraju se nastupi na općem i specijaliziranim kongresnim sajmovima i burzama i to:

- F.re.e München (21.-25.04.2021.) – na štandu HTZ-a; u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere,
- MEETEX (16.-18.03.) Zagreb – virtualni sajam,
- IBTM (studen-prosinac 2021) Barcelona – na štandu HTZ-a.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija u suradnji s HTZ-om, TZ Opatijske rivijere i hotelskim kućama

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 98.000,00 kn

3.2.2. POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Posebne prezentacije uključuju razne prezentacije i radionice na domaćem i inozemnim tržištima u koordinaciji s TZ Kvarnera i turističkim zajednicama Opatijske rivijere.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija u suradnji s TZ Opatijske rivijere i TZ Kvarnera

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 35.000,00 kn

3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE (OGLAŠAVANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA)

TZG Opatija podupire udružene aktivnosti TZ Kvarnera, te slijedom objavljenog Poziva HTZ-a za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2021. godini, na razini Kvarnera udružuju se sredstva koja će se u 2021. godini rasporediti strateškim partnerima / organizatorima putovanja koji u bilo kojem obliku imaju program za regiju Kvarner.

Sukladno dosadašnjim koordinacijama s TZ Kvarnera, TZG Opatija planira sredstva za predmetnu namjenu uz napomenu da će se ista realizirati uz uvjet da u projektu sudjeluju i sufinanciraju ga prema ključu raspodjele TZ Kvarnera svi subjekti (TZ u sustavu, gradovi, općine i gospodarski subjekti).

Nositelj aktivnosti: Hotelijeri, HTZ, TZ Kvarnera, Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 81.920,00 kn

3.4. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (STUDIJSKA PUTOVANJA)

Studijska putovanja turističkih agenata i novinara priprema i organizira HTZ i TZ Kvarnera, a zadatak TZG Opatija je prihvat novinara i agenata, stručno vođenje te sufinanciranje

troškova prihvata. TZG Opatija može organizirati prihvrat studijskih putovanja i samostalno u suradnji s dionicima u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera, TZG Opatija, TZ Opatijske rivijere, agencije, novinari i ostali

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 55.000,00 kn

3.5. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.5.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA

U 2021. g., vodeći računa o racionalizaciji troškova te u skladu sa stvarnim potrebama pristupit će se dotisku promo materijala u nakladi TZG Opatija:

- image brošura Opatija Be Charmed,
- image brošura american format,
- image brošura Opatijska rivijera – u suradnji s TZ Opatijske rivijere,
- info vodič Opatijska rivijera – u suradnji s TZ Opatijske rivijere,
- Vodič restoranima i konobama Opatije,
- plan grada,
- kalendar ljeta,
- letak Volosko i Veprinac,
- brošura Opatijske plaže,
- brošura Feel&Taste,
- kongresni katalog Opatije,
- mapa Lungomare
- promo vrećice i mape.

Također, u skladu s potrebama planira se nabava različitih suvenira i promidžbenih materijala namijenjenih novinarima, VIP gostima, partnerima, sudionicima kongresa i dr.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 123.422,20 kn

3.5.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

Web portal www.visitOpatija.com redovito se ažurira novim informacijama, kalendarima događanja, osvježenim foto i video materijalima na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, mađarskom i slovenskom jeziku. Nadalje, TZ grada Opatija upravlja i web stranicom kongresnog ureda www.opatija-convention.com, na kojoj je predstavljena kongresna ponuda kao i zajedničkom stranicom turističkih zajednica Opatijske rivijere www.opatija-riviera.info.

Na društvenim mrežama TZG Opatija upravlja profilima Visit Opatija: Facebook, Twitter, Instagram i You Tube, te Facebook stranicama RetrOpatija, Opatija Advent i Feel &Taste.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 17.500,00 kn

3.6. INTERNET STRANICE

Planirana sredstva uključuju održavanje i hosting web portala www.visitOpatija.com; www.opatija-convention.com i www.opatija-riviera.info te zakup prostora na Dropbox-u.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 13.260,00 kn

3.7. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.7.1. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

Aktivnosti u skladu s potrebama i unapređenjem imidža Opatije kroz:

- obnovu fundusa tekstova (novi tekstovi i prijevodi tekstova);
- popunjavanje banke fotografija te njihovo pohranjivanje;
- grafičku pripremu.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 36.000,00 kn

3.7.2. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

U 2021. godini TZG Opatija pristupit će izradi dodatnih multimedijalnih materijala.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

3.8. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turističko informativni centar djeluje na lokaciji M. Tita 128 i u njemu su zaposlene su četiri djelatnice (voditeljica TIC-a, dvije stručne suradnice i informatorica).

U skladu sa Statutom TZG Opatija poslovi TIC-a su:

1. prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije,
2. informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.,
3. davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
4. suradnja s informativnim organizacijama,
5. suradnja s pružateljima usluga u turizmu,
6. prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama od značaja za turizam destinacije,
7. ostali poslovi.

Kroz projekt eNautika koji je financiran od strane HTZ-a, bit će zaposlen jedan djelatnik u Lučkoj kapetaniji – ispostava Opatija.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija
Rok izvršenja: kontinuirano
Planirana sredstva za plaće i ostala prava informatora: 494.585,60 kn
Planirana sredstva upravljanja TIC-om: 107.054,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI I APLIKACIJE

TZG Opatija redovito sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera i TZG Opatija
Rok izvršenja: kontinuirano
Planirana sredstva: 0,00 kn

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI (NAGRADE ZA UREĐENJE IZLOGA)

TZG Opatija dodijelit će nagrade za najuspješnije uređene izloge tijekom Adventa u Opatiji.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija
Rok izvršenja: prosinac 2021.
Planirana sredstva: 6.000,00 kn

4.3. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

S ciljem podizanja razine kvalitete uvjeta boravka gostiju i kreiranja atraktivnog turističkog okruženja u 2021. g. planira se:

- nabava i podjela sadnica privatnim iznajmljivačima;
- besplatni Internet i omogućavanje internetskog pristupa web kameri; mogućnost 24-satnog praćenja panorame Opatije;
- upravljanje audio opremom kako bi svakog dana na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer gosti Opatije mogli uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi, glazbi poznatih izvođača vezanih uz Opatiju i opatijske festivale, ali i ambijentalnoj i zabavnoj glazbi.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija
Rok izvršenja: kontinuirano
Planirana sredstva: 54.000,00 kn

4.4. EDUKACIJA

U 2021. g. nastaviti će se i programi edukacije za privatne iznajmljivače, a po potrebi će se organizirati i obučavanje za online marketing kao i radionice u projektu „Kvarner Family”.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija
Rok izvršenja: kontinuirano
Planirana sredstva: 7.000,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

TZG Opatija, odnosno, njezini djelatnici članovi su sljedećih međunarodnih strukovnih organizacija:

- Opatija je dugogodišnja članica Europskog udruženja turističkih gradova (European Cities Marketing - ECM), a djelatnik Goran Pavlović voditelj je radnu grupe za kongresnu industriju. Članstvom u ECM-u Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja, razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama;
- Djelatnica Daniela Grlaš je članica i tajnica kluba Skål International Kvarner;
- TZG Opatija je dugogodišnja članica Federacije europskih karnevalskih gradova (FECC).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 24.149,25 kn

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

TZG Opatija, odnosno, njezini djelatnici članovi su sljedećih domaćih strukovnih organizacija:

- TZG Opatija je članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera;
- Djelatnik Goran Pavlović je potpredsjednik Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma, a TZG Opatija pridruženi član.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 6.950,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. RASHODI ZA RADNIKE

Ured TZG Opatija obavlja zakonske zadaće Turističke zajednice te osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja Programa rada, odnosno, vodi stručne i administrativne poslove. U Turističkom uredu je zaposleno 6 osoba: direktorica, dvije projektne menadžerice, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma, marketing menadžer te stručna referentica za financijske i računovodstvene poslove.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.293.220,40 kn

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Iskazani troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja ureda TZG Opatija: režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, revizorski, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine te stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 356.315,80 kn

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Tijela TZG Opatija su predsjednik, Turističko vijeće i Skupština koji za svoje obavljanje aktivnosti ne primaju naknade.

Planirani troškovi odnose se na troškove vezne uz organizaciju održavanja sjednica.

Nositelj aktivnosti: tijela TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 6.000,00 kn

II PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA) U 2021. G.

		AKTIVNOSTI	Ostvarenje 2019. (u kn)	2. izmjene plana 2020. (u kn)	Plan za 2021. (u kn)	udio %	Indeks 2021/2019	Indeks 2021/2020
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	15.000,00	0,30		
	1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00		
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	15.000,00	0,30		
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	3.913.407,32	1.464.077,46	1.591.000,00	32,26	40,66	108,67
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	470.890,52	129.499,94	87.000,00	1,76	18,48	67,18
	2.1.1.	Riviera4Seasons2 Interreg - Turistički proizvod Feel&Taste	470.890,52	30.000,00	30.000,00	0,61	6,37	100,00
	2.1.2.	Projekt staze i šetnice - Šetnica Franza Josepha I	0,00	99.499,94	0,00	0,00		
	2.1.3.	Opatija - zdravi grad	0,00	0,00	35.000,00	0,71		
	2.1.4.	Eno i gastro	0,00	0,00	22.000,00	0,45		
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00		
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	3.336.546,80	1.285.577,52	1.444.000,00	29,28	43,28	112,32
	2.3.1.	Kulturno-zabavne manifestacije u organizaciji TZG Opatija	2.765.828,27	1.078.380,02	1.074.000,00	21,78	38,83	99,59
		Novogodišnja zdravica	77.953,87	76.671,68	0,00	0,00	0,00	0,00
		Dječji karnevalski korzo	181.032,50	181.049,09	0,00	0,00	0,00	0,00
		Balinjerada	163.933,97	158.630,58	0,00	0,00	0,00	0,00
		Opatija zdravi grad	44.623,10	5.750,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.1.1	Uskrs u Opatiji	79.655,50	0,00	34.000,00	0,69	42,68	
		Gourmet priča Opatijske rivijere	34.050,10	0,00	0,00	0,00	0,00	
	2.3.1.2	RetrOpatija	594.279,16	0,00	350.000,00	7,10	58,89	
		Carski grad	257.030,91	0,00	0,00	0,00	0,00	
	2.3.1.3	Festival čokolade	167.597,49	0,00	130.000,00	2,64	77,57	
	2.3.1.4	Advent u Opatiji	837.940,79	622.000,00	325.000,00	6,59	38,79	52,25
		Outdoor Opatijske rivijere	98.417,45	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Outdoor PP Učka	43.856,58	0,00	0,00	0,00	0,00	
	2.3.1.5	Lungomare	0,00	0,00	150.000,00	3,04		
	2.3.1.6	Opatijski vremeplov - kostimirana vođenja i glazbeni nastupi	185.456,85	34.278,67	85.000,00	1,72	45,83	247,97

		AKTIVNOSTI	Ostvarenje 2019. (u kn)	2. izmjene plana 2020. (u kn)	Plan za 2021. (u kn)	udio %	Indeks 2021/2019	Indeks 2021/2020
		Nacionalne manifestacije	76.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	2.3.2.	Potpore organizatorima događanja	332.120,00	202.197,50	350.000,00	7,10	105,38	173,10
	2.3.3.	Ostale manifestacije	162.598,53	5.000,00	20.000,00	0,41	12,30	400,00
		Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00		
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	105.970,00	49.000,00	60.000,00	1,22	56,62	122,45
	2.4.1.	Podrška organizatorima poslovnih događanja	95.970,00	39.000,00	50.000,00	1,01	52,10	128,21
	2.4.2.	Potpora programu "Land-cruise"	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0,20	100,00	100,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.800.562,60	1.363.235,09	1.571.741,80	31,87	56,12	115,29
	3.1.	Oglašavanje turističke ponude i proizvoda	1.006.084,89	287.258,64	460.000,00	9,33	45,72	160,13
	3.1.1.	Online oglašavanje	333.807,24	97.802,11	180.000,00	3,65	53,92	184,05
	3.1.2.	Offline oglašavanje	512.676,56	189.456,53	180.000,00	3,65	35,11	95,01
		Oglašavanje s regionalnom TZ	55.150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	3.1.3.	Oglašavanje javno-privatnog sektora	104.451,09	0,00	100.000,00	2,03	95,74	
	3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	352.404,40	98.078,08	133.000,00	2,70	37,74	135,61
	3.2.1.	Nastupi na sajmovima	145.948,00	92.548,08	98.000,00	1,99	67,15	105,89
	3.2.2.	Posebne prezentacije	206.456,40	5.530,00	35.000,00	0,71	16,95	632,91
	3.3.	Marketinške i poslovne suradnje (oglašavanje sa strateškim partnerima)	106.260,00	0,00	81.920,00	1,66	77,09	
	3.4.	Suradnja s organizatorima putovanja (studijska putovanja)	173.218,44	39.000,00	55.000,00	1,12	31,75	141,03
	3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	478.132,94	106.944,65	140.922,20	2,86	29,47	131,77
	3.5.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	445.198,56	92.460,27	123.422,20	2,50	27,72	133,49
	3.5.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	32.934,38	14.484,38	17.500,00	0,35	53,14	120,82
	3.6.	Internetske stranice	37.987,87	12.316,34	13.260,00	0,27	34,91	107,66
	3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	131.162,33	71.862,66	86.000,00	1,74	65,57	119,67
	3.7.1.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	42.173,33	30.720,58	36.000,00	0,73	85,36	117,19
	3.7.2.	Proizvodnja multimedijskog materijala	88.989,00	41.142,08	50.000,00	1,01	56,19	121,53

Program rada i financijski plan TZG Opatija za 2021. godinu

	AKTIVNOSTI	Ostvarenje 2019. (u kn)	2. izmjene plana 2020. (u kn)	Plan za 2021. (u kn)	udio %	Indeks 2021/2019	Indeks 2021/2020
3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	515.311,73	747.774,72	601.639,60	12,20	116,75	80,46
3.8.1.	Troškovi informatora (plaće i ostala prava)	445.315,09	457.774,72	494.585,60	10,03	111,06	108,04
3.8.2.	Upravljanje TIC-om	69.996,64	290.000,00	107.054,00	2,17	152,94	36,92
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	68.625,22	88.200,00	67.000,00	1,36	97,63	75,96
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00		
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	6.000,00	6.000,00	6.000,00	0,12	100,00	100,00
4.2.1.	Nagrade za uređenje izloga	6.000,00	6.000,00	6.000,00	0,12	100,00	100,00
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	55.625,22	69.500,00	54.000,00	1,10	97,08	77,70
4.3.1.	Uređenje mjesta	24.225,36	0,00	24.000,00	0,49	99,07	
4.3.2.	Besplatni Internet i web camere	27.910,63	31.500,00	27.000,00	0,55	96,74	85,71
4.3.3.	Upravljanje audio opremom	3.489,23	3.000,00	3.000,00	0,06	85,98	100,00
	Turistička ambulanta		35.000,00	0,00	0,00		0,00
4.4.	Edukacije	7.000,00	12.700,00	7.000,00	0,14	100,00	55,12
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	73.370,88	13.467,75	31.099,25	0,63	42,39	230,92
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	53.420,88	8.467,75	24.149,25	0,49	45,21	285,19
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	19.950,00	5.000,00	6.950,00	0,14	34,84	139,00
6.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.620.079,56	1.519.359,52	1.655.536,20	33,57	102,19	108,96
6.1.	Rashodi za djelatnike	1.216.782,85	1.208.670,40	1.293.220,40	26,22	106,28	107,00
6.2.	Materijalni troškovi	403.296,71	310.689,12	356.315,80	7,23	88,35	114,69
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	6.000,00	0,12		
6.4.	Rashodi kredita	0,00	0,00	0,00	0,00		
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00		
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00		
9.	Transfer turističke pristoje Gradu Opatija	1.912.516,52	0,00	0,00	0,00	0,00	
	SVEUKUPNO	10.388.562,10	4.448.339,82	4.931.377,25	100,00	47,47	110,86

PLAN PRIHODA (PRIMITAKA) I RASHODA (IZDATAKA) TZG OPATIJA ZA 2021. G. PREMA RAČUNSKOM PLANU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

Napomena: Plan prihoda i rashoda priprema se najmanje na razini skupine iz Računskog plana za neprofitne organizacije temeljem Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja neprofitnih organizacija (NN 119/15).

PRIHODI / PRIMICI

		Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	PRIHODI	Ostvarenje 2019. (kn)	2. izmjene plana za 2020. (kn)	Plan za 2021. (u kn)
				1	2	3	4
1.				Izvorni prihodi	7.906.604,67	2.252.000,00	2.995.000,00
	1.1.	33	Prihodi po posebnim propisima	Turistička pristojba	6.581.702,07	1.332.000,00	2.845.000,00
	1.1.1			Noćenja u objektima	6.375.055,07	1.300.000,00	2.813.000,00
	1.1.2			Nautika	206.647,00	32.000,00	32.000,00
	1.2.	32	Prihodi od članarina i članski doprinosi	Članarina	1.324.902,60	920.000,00	150.000,00
2.				Prihodi iz proračuna	1.631.332,75	853.630,00	1.000.000,00
	2.1.	35	Prihodi od donacija	Grad Opatija	1.631.332,75	853.630,00	1.000.000,00
3.		36	Ostali prihodi	Prihodi od sustava turističkih zajednica	200.114,43	137.442,11	45.500,00
4.		35	Prihodi od donacija	Prihodi iz EU fondova	153.123,33	460.870,00	0,00
5.		31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	Prihodi od gospodarske djelatnosti	334.300,00	241.000,00	20.000,00
6.		52	Rezultat posovanja	Preneseni prihod iz prethodne godine	1.350.153,76	1.231.411,59	838.957,25
7.		36	Ostali prihodi	Ostali prihodi	44.344,75	110.943,40	31.420,00
		34	Prihodi od imovine	Ostali prihodi (kamate)	0,00	0,00	500,00
		31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga		334.300,00	241.000,00	20.000,00
		32	Prihodi od članarina i članski doprinosi		1.324.902,60	920.000,00	150.000,00
		33	Prihodi po posebnim propisima		6.581.702,07	1.332.000,00	2.845.000,00
		34	Prihodi od imovine		0,00	0,00	500,00
		35	Prihodi od donacija		1.784.456,08	1.314.500,00	1.000.000,00
		36	Ostali prihodi		244.459,18	248.385,51	76.920,00
		52	Rezultat posovanja		1.350.153,76	1.231.411,59	838.957,25
			SVEUKUPNI PRIHODI		11.619.973,69	5.287.297,10	4.931.377,25

RASHODI / IZDACI

		Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	AKTIVNOSTI	Ostvarenje 2019. (u kn)	2. izmjene plana 2020. (u kn)	Plan za 2021. (u kn)
1.				ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	15.000,00
	1.1.			Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00
	1.2.	42	Materijalni rashodi	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	15.000,00
	1.3.			Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00
2.				RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	3.913.407,32	1.464.077,46	1.591.000,00
	2.1.			Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	470.890,52	129.499,94	87.000,00
	2.1.1.			Riviera4Seasons2 Interreg	470.890,52	30.000,00	30.000,00
		41	Rashodi za radnike	Riviera4Seasons2 Interreg - troškovi djelatnika na projektu	4.194,16	0,00	0,00
		42	Materijalni rashodi	Riviera4Seasons2 Interreg - Turistički proizvod Feel&Taste	465.517,71	29.880,00	29.800,00
		44	Financijski rashodi	Bankarske usluge za ino plaćanja, tečajne razlike	1.178,65	120,00	200,00
	2.1.2.	42	Materijalni rashodi	Projekt staze i šetnice - Šetnica Franza Josepha I	0,00	99.499,94	0,00
	2.1.3.	42	Materijalni rashodi	Opatija - zdravi grad	0,00	0,00	35.000,00
	2.1.4.	42	Materijalni rashodi	Eno i gastro	0,00	0,00	22.000,00
	2.2.			Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00
	2.3.			Podrška razvoju turističkih događanja	3.336.546,80	1.285.577,52	1.444.000,00
	2.3.1.			Kulturno-zabavne manifestacije u organizaciji TZG Opatija	2.765.828,27	1.078.380,02	1.074.000,00
		42	Materijalni rashodi	Novogodišnja zdravica	77.953,87	76.671,68	0,00
		42	Materijalni rashodi	Dječji karnevalski korzo	181.032,50	181.049,09	0,00
		42	Materijalni rashodi	Balinjerada	163.933,97	158.630,58	0,00
		42	Materijalni rashodi	Opatija zdravi grad	44.623,10	5.750,00	0,00
	2.3.1.1	42	Materijalni rashodi	Uskrs u Opatiji	79.655,50	0,00	34.000,00
		42	Materijalni rashodi	Gourmet priča Opatijske rivijere	34.050,10	0,00	0,00
	2.3.1.2			RetrOpatija	594.279,16	0,00	350.000,00
		42	Materijalni rashodi	RetrOpatija	594.199,16	0,00	349.800,00
		44	Financijski rashodi	RetrOpatija -bankarske usluge za ino plaćanja, tečajne razlike	80,00	0,00	200,00
				Carski grad	257.030,91	0,00	0,00
		42	Materijalni rashodi	Carski grad	256.950,91	0,00	0,00
		44	Financijski rashodi	Carski grad -bankarske usluge za ino plaćanja, tečajne razlike	80,00	0,00	0,00
	2.3.1.3	42	Materijalni rashodi	Festival čokolade	167.597,49	0,00	130.000,00
	2.3.1.4	42	Materijalni rashodi	Advent u Opatiji	837.940,79	622.000,00	325.000,00
		42	Materijalni rashodi	Outdoor Opatijske rivijere	98.417,45	0,00	0,00
		42	Materijalni rashodi	Outdoor PP Učka	43.856,58	0,00	0,00
	2.3.1.5	42	Materijalni rashodi	Lungomare	0,00	0,00	150.000,00
	2.3.1.6	42	Materijalni rashodi	Opatijski vremeplov - kostimirana vođenja i glazbeni nastupi	185.456,85	34.278,67	85.000,00

Program rada i financijski plan TZG Opatija za 2021. godinu

		Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	AKTIVNOSTI	Ostvarenje 2019. (u kn)	2. izmjene plana 2020. (u kn)	Plan za 2021. (u kn)
		42	Materijalni rashodi	Nacionalne manifestacije	76.000,00	0,00	0,00
	2.3.2.	42	Materijalni rashodi	Potpore organizatorima događanja	332.120,00	202.197,50	350.000,00
	2.3.3.	42	Materijalni rashodi	Ostale manifestacije	162.598,53	5.000,00	20.000,00
				Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00
	2.4.			Podrška turističkoj industriji	105.970,00	49.000,00	60.000,00
	2.4.1.	42	Materijalni rashodi	Podrška organizatorima poslovnih događanja	95.970,00	39.000,00	50.000,00
	2.4.2.	42	Materijalni rashodi	Potpore programu "Land-cruise"	10.000,00	10.000,00	10.000,00
3.				KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.800.562,60	1.363.235,09	1.571.741,80
	3.1.			Oglašavanje turističke ponude i proizvoda	1.006.084,89	287.258,64	460.000,00
	3.1.1.			Online oglašavanje	333.807,24	97.802,11	180.000,00
		42	Materijalni rashodi	Online oglašavanje	331.856,45	97.702,11	179.500,00
		44	Financijski rashodi	On line oglašavanje -bankarske usluge za ino plaćanja,tečajne razlike	1.950,79	100,00	500,00
	3.1.2.			Offline oglašavanje	512.676,56	189.456,53	180.000,00
		42	Materijalni rashodi	Offline oglašavanje	511.940,71	189.256,53	179.500,00
		44	Financijski rashodi	Off line oglašavanje -bankarske usluge za ino plaćanja,tečajne razlike	735,85	200,00	500,00
		42	Materijalni rashodi	Oglašavanje s regionalnom TZ	55.150,00	0,00	0,00
	3.1.3.	42	Materijalni rashodi	Oglašavanje javno-privatnog sektora	104.451,09	0,00	100.000,00
	3.2.			Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	352.404,40	98.078,08	133.000,00
	3.2.1.			Nastupi na sajmovima	145.948,00	92.548,08	98.000,00
		42	Materijalni rashodi	Nastupi na sajmovima	144.983,29	92.548,08	97.500,00
		44	Financijski rashodi	Nastupi na sajmovima -bankarske usluge za ino plaćanja,tečajne razlike	964,71		500,00
	3.2.2.			Posebne prezentacije	206.456,40	5.530,00	35.000,00
		42	Materijalni rashodi	Posebne prezentacije	206.376,40	5.530,00	34.800,00
		44	Financijski rashodi	Posebne prezentacije -bankarske usluge za ino plaćanja,tečajne razlike	80,00	0,00	200,00
	3.3.	42	Materijalni rashodi	Marketinške i poslovne suradnje (oglašavanje sa strateškim partnerima)	106.260,00	0,00	81.920,00
	3.4.			Suradnja s organizatorima putovanja (studijska putovanja)	173.218,44	39.000,00	55.000,00
		42	Materijalni rashodi	Suradnja s organizatorima putovanja (studijska putovanja)	172.728,44	39.000,00	55.000,00
		44	Financijski rashodi	Suradnja s organizatorima putovanja (studijska putovanja)-bankarske usluge za ino plaćanja,tečajne razlike	490,00	0,00	0,00
	3.5.			Kreiranje promotivnog materijala	478.132,94	106.944,65	140.922,20
	3.5.1.	42	Materijalni rashodi	Izrada i distribucija informativnih materijala	445.198,56	92.460,27	123.422,20
	3.5.2.	42	Materijalni rashodi	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	32.934,38	14.484,38	17.500,00
	3.6.	42	Materijalni rashodi	Internetske stranice	37.987,87	12.316,34	13.260,00
	3.7.			Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	131.162,33	71.862,66	86.000,00
	3.7.1.	42	Materijalni rashodi	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	42.173,33	30.720,58	36.000,00
	3.7.2.	42	Materijalni rashodi	Proizvodnja multimedijanskog materijala	88.989,00	41.142,08	50.000,00

Program rada i financijski plan TZG Opatija za 2021. godinu

		Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	AKTIVNOSTI	Ostvarenje 2019. (u kn)	2. izmjene plana 2020. (u kn)	Plan za 2021. (u kn)
3.8.				Turističko-informativne aktivnosti	515.311,73	747.774,72	601.639,60
3.8.1.				Troškovi informatora (plaće i ostala prava)	445.315,09	457.774,72	494.585,60
	41		Rashodi za radnike	Plaće informatora	335.852,34	429.797,37	439.599,10
	42		Materijalni rashodi	Ostala prava	109.462,75	27.977,35	54.986,50
3.8.2.				Upravljanje TIC-om	69.996,64	290.000,00	107.054,00
	42		Materijalni rashodi	Rashodi ureda	66.741,48	283.000,00	100.054,00
	43		Amortizacija	Troškovi amortizacije	255,16	7.000,00	7.000,00
	45		Donacije		3.000,00	0,00	0,00
4.				DESTINACIJSKI MENADŽMENT	68.625,22	88.200,00	67.000,00
4.1.				Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	0,00	0,00	0,00
4.2.				Upravljanje kvalitetom u destinaciji	6.000,00	6.000,00	6.000,00
4.2.1.	42		Materijalni rashodi	Nagrade za uređenje izloga	6.000,00	6.000,00	6.000,00
4.3.				Poticanje na uređenje destinacije	55.625,22	69.500,00	54.000,00
4.3.1.	42		Materijalni rashodi	Uređenje mjesta	24.225,36	0,00	24.000,00
4.3.2.	42		Materijalni rashodi	Besplatni Internet i web camere	27.910,63	31.500,00	27.000,00
4.3.3.	42		Materijalni rashodi	Upravljanje audio opremom	3.489,23	3.000,00	3.000,00
	42		Materijalni rashodi	Turistička ambulanta		35.000,00	0,00
4.4.	42		Materijalni rashodi	Edukacije	7.000,00	12.700,00	7.000,00
5.				ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	73.370,88	13.467,75	31.099,25
5.1.				Međunarodne strukovne i sl. organizacije	53.420,88	8.467,75	24.149,25
	42		Materijalni rashodi	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	53.100,88	8.417,75	23.949,25
	44		Financijski rashodi	Međunarodne strukovne i sl. organizacije-bankarske usluge za ino plaćanja, tečajne razlike	320,00	50,00	200,00
5.2.	42		Materijalni rashodi	Domaće strukovne i sl. organizacije	19.950,00	5.000,00	6.950,00
6.				ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.620.079,56	1.519.359,52	1.655.536,20
6.1.				Rashodi za djelatnike	1.216.782,85	1.208.670,40	1.293.220,40
	41		Rashodi za radnike	Plaće djelatnika	1.181.144,65	1.169.200,00	1.251.000,00
	42		Materijalni rashodi	Ostala prava	35.638,20	39.470,40	42.220,40
6.2.				Materijalni troškovi	403.296,71	310.689,12	356.315,80
	42		Materijalni rashodi	Rashodi ureda	375.890,54	282.689,12	328.315,80
	43		Amortizacija	Troškovi amortizacije	18.551,54	20.000,00	20.000,00
	44		Financijski rashodi	Troškovi banaka i platnog promet	8.854,63	8.000,00	8.000,00
6.3.	42		Materijalni rashodi	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	6.000,00
6.4.				Rashodi kredita	0,00	0,00	0,00
7.				REZERVA	0,00	0,00	0,00
8.				POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00
9.	46		Ostali rashodi	Transfer turističke pristoje Gradu Opatija	1.912.516,52	0,00	0,00

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Ostvarenje 2019. (u kn)	2. izmjene plana 2020. (u kn)	Plan za 2021. (u kn)
41	Rashodi za radnike	1.521.191,15	1.598.997,37	1.690.599,10
42	Materijalni rashodi	6.918.313,10	2.813.872,45	3.203.478,15
43	Troškovi amortizacije	18.806,70	27.000,00	27.000,00
44	Financijski rashodi	14.734,63	8.470,00	10.300,00
45	Donacije	3.000,00	0,00	0,00
46	Ostali rashodi	1.912.516,52	0,00	0,00
SVEUKUPNO		10.388.562,10	4.448.339,82	4.931.377,25

predsjednik TZG Opatija

Ivo Dujmić, ing.